

Цифровая Трансформация Экономики Узбекистана: Международный Опыт И Национальные Перспективы

Жамилова Севинч Жамшидовна

Студент ТГЭУ

Научный руководитель: Абдувосидова Гуландом Абдурашид кизи

PhD кафедры “Международные финансы”, ТГЭУ

АБСТРАКТ

В данной статье рассматривается процесс цифровой трансформации экономики Узбекистана в контексте мировых тенденций и вызовов. В работе проанализирована стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» как ключевой документ, определяющий направления развития цифровой экономики страны. Особое внимание уделено опыту стран-лидеров (Южная Корея, Сингапур, Эстония, Финляндия, Дания, Швейцария, США) и успешным практикам цифровизации в экономике и госуправлении.

This article discusses the process of digital transformation in Uzbekistan's economy in the context of global trends and challenges. The study analyzes the «Digital Uzbekistan – 2030» strategy as a key document defining the directions for the country's digital economy development. Special attention is given to the experiences of leading countries (South Korea, Singapore, Estonia, Finland, Denmark, Switzerland, the USA) and successful practices of digitalization in the economy and public administration.

ARTICLE INFO

Received: 28th January, 2025

Accepted: 26 February 2025

KEYWORDS:

цифровая трансформация, цифровая экономика, информационные технологии, цифровая грамотность, цифровая инфраструктура, кибербезопасность, электронная коммерция, электронное правительство, финтех.

digital transformation, digital economy, information technology, digital literacy, digital infrastructure, cybersecurity, e-commerce, e-government, fintech.

Введение

В современном мире цифровая трансформация стала ключевым драйвером экономического роста, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения. Она охватывает все сферы экономики и общества, от производства и торговли до государственного управления и образования.

Цифровая экономика, по разным оценкам, составляет более 15,5% мирового ВВП, и эта доля продолжает расти. Прогнозируется, что 70% новой стоимости, созданной в экономике в течение следующего десятилетия, будет основано на цифровых бизнес-моделях платформ.

Пандемия COVID-19 еще больше ускорила рост цифровой экономики, поскольку удаленная работа, онлайн-шопинг, телемедицина и цифровые развлечения стали необходимыми во время карантина и социального дистанцирования. Цифровая экономика продолжает быстро развиваться и расширяться, а новые технологии и инновации формируют ее траекторию.

В 2020 году принята стратегия «Цифровой Узбекистан — 2030», в рамках которой запланированы свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами.

Обзор литературы по теме

В своей работе «Цифровизация: сущность и роль в развитии национальной экономики» авторы, Н.А. Демура и Н.П. Путивцева, подчеркивают, что цифровизация — это сложный и многогранный процесс, который, наряду с положительным воздействием, несет в себе ряд рисков и неоднозначных последствий. Они отмечают, что развитие цифровой экономики невозможно без регулирования и контроля со стороны государства, а для этого необходима государственная поддержка [1].

Эрик Бриньолфссон и Эндрю Макафи в своих работах анализируют влияние цифровых технологий на производительность, инновационное развитие и структуру труда. Они отмечают, что автоматизация и внедрение ИКТ меняют традиционные отрасли, порождая новые модели ведения бизнеса [2].

По мнению социолога Мануэля Кастельса, цифровая экономика формирует новую социальную структуру, где информация и знания становятся основными ресурсами. Он предупреждает о рисках цифрового неравенства, когда доступ к технологиям становится фактором социального расслоения [3].

Методология исследования

В исследовании цифровой трансформации экономики Узбекистана использовался комплексный подход, включающий системный и статистический анализ, а также методы индукции и дедукции, и научной абстракции. В статье были сделаны выводы о внедрении цифровых технологий в экономику Узбекистана в ходе использования метода научной абстракции. В соответствии с этими выводами предложены научные рекомендации и практические предложения.

Анализ и результаты

В развитых странах цифровые технологии ускоряют процессы развития экономики и повышают благосостояние населения. К примеру, опыт США, Китая, Южной Кореи, Японии, России, государств Евросоюза по государственному регулированию развития цифровой экономики свидетельствует, что в этом направлении существуют рыночный и административно-управленческий подходы.

Рейтинг World digital competitiveness ranking от IMD за 2024 год оценивает способности и готовность 67 экономик принимать и использовать цифровые технологии как ключевые факторы экономической трансформации в бизнесе, государственном управлении и обществе [4].

Таблица 1

Топ-10 экономик по версии 2024 года и сделанные ими работы в цифровизации [5]

Страны	Достижения в цифровизации
Сингапур	Лидер в внедрении ИИ и умных городов. Активно развивает цифровую инфраструктуру, включая центры обработки данных с низким углеродным следом.

Швейцария	Известна инновациями в финтехе и блокчейне. В 2024 году добилась успехов в сдерживании инфляции через цифровые решения.
Дания	Лидер в цифровом госуправлении и зеленых технологиях. Входит в топ-3 по интеграции цифровизации и экологической устойчивости.
США	Мировой лидер в ИИ, облачных технологиях и цифровых стартапах. Активно инвестирует в квантовые вычисления и кибербезопасность.
Швеция	Пионер в цифровизации промышленности (Industry 4.0). Развивает IoT-решения для умного производства и логистики.
Республика Корея	Лидер в 5G-сетях и робототехнике. Занимает 14-е место по объему ВВП в цифровом секторе. Экспортирует ИКТ-услуги.
Гонконг (САР)	Ключевой хаб для цифровых платежей в Азии. Использует блокчейн для оптимизации международной торговли.
Нидерланды	Центр европейской цифровой логистики. Внедряет AI в сельское хозяйство (точное земледелие) и энергосети.
Тайвань (Китайский Тайбэй)	Мировой лидер в производстве полупроводников (TSMC). Развивает IoT для умных городов и промышленности.
Норвегия	Использует цифровые технологии для «зеленого перехода». Пилотные проекты по углеродно-нейтральным ЦОД и цифровому управлению энергосетями.

Сингапур в последнем рейтинге стран мира по уровню развития электронного правительства занимает 12-е место. Цифровизация госуправления в стране началась в 1980 году, а сегодня это небольшое государство уже не просто создает электронное правительство, но и собирается сделать всю нацию «умной» [6].

Government Technology Agency (GovTech) — это ключевое агентство Сингапура, ответственное за разработку и внедрение цифровых технологий в государственном секторе. GovTech играет важнейшую роль в трансформации Сингапура в глобальный цифровой центр.

Не вошедшая в топ десятку, но развивающаяся быстрыми темпами страна – Эстония. За последнее десятилетие Эстония создала передовую цифровую инфраструктуру, сделав 99,9% государственных услуг доступными онлайн. Это включает подачу налоговых деклараций, доступ к медицинским записям и онлайн-голосование на выборах. Страна использует цифровые ID-карты, что позволяет решать все административные вопросы в режиме онлайн, минимизируя бюрократию.

Эстония также стала домом для семи компаний-единорогов, включая Skype и Bolt, и насчитывает более 1200 стартапов (по данным на 2021 год). Страна одной из первых признала блокчейн и криптовалюты, создав благоприятные условия для развития криптобизнеса.

Еще одним примером страны, прогрессирующей в сфере цифровизации, является Казахстан. Программа «Цифровой Казахстан» достигла и превзошла ряд ключевых показателей. Доля электронных государственных услуг составила 90,07% при плане 60%. Количество пользователей интернета достигло 92,9% населения, превысив планируемые 82%. Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли составила 9,6%, что значительно выше запланированных 2,3% [7].

Цифровой банкинг в Казахстане развивается очень динамично и уже стал неотъемлемой частью финансовой системы страны. По данным различных источников, количество активных пользователей онлайн-сервисов банков превышает 22 миллиона человек, что свидетельствует о высокой степени проникновения цифровых технологий в банковскую сферу. Сюда можно отнести Kaspi KZ — крупнейшую казахстанскую финтех-компанию, фундаментом которой является системообразующий Каспий Банк. Kaspi KZ предоставляет банковские услуги, работает как маркетплейс и турагентство.

Что же касается электронной коммерции, лидирующие позиции заняли Китай, США и Великобритания (рис. 1).

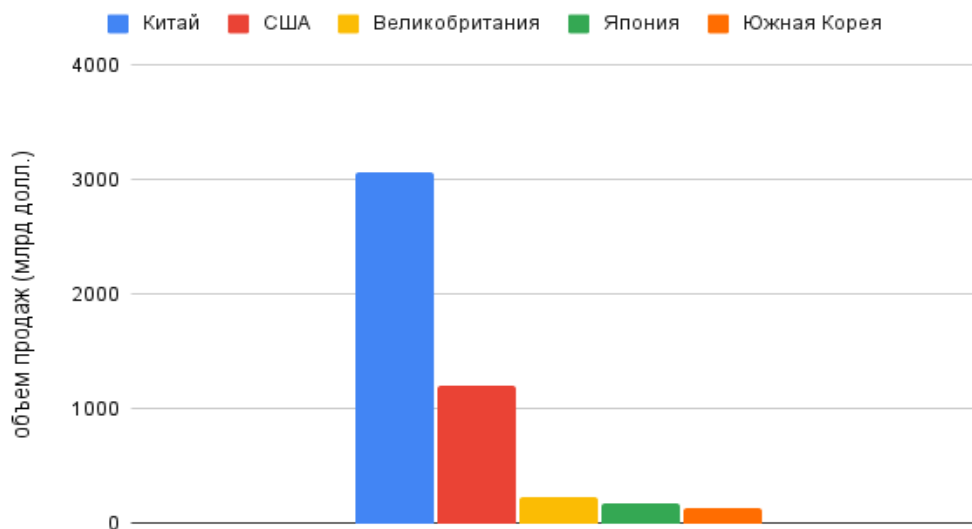


Рисунок 1. Топ 5 стран по объему продаж электронной коммерции [8]

За 2024 год пользователи приобрели товары на сумму больше чем 3 триллиона долларов. Это составляет почти половину всех онлайн-продаж в мире. Покупки совершались преимущественно через мобильные приложения Alibaba, JD.com и Pinduoduo. Amazon — самый популярный сайт для онлайн-шопинга среди американских покупателей. В среднем портал посещают 3 миллиарда раз в месяц. 87% британцев делают покупки онлайн. В королевстве налажена инфраструктура службы доставки, хорошо работает и система платежей. Более 50% заказов доставляются в течение суток. Такие данные приводит немецкая аналитическая компания Statista.

В 2023 году Узбекистане цифровая экономика заняла 3,8% от ВВП (рис 2). Однако, страна ставит амбициозные цели по развитию этого направления. К 2025 году планируется увеличить долю ИКТ-услуг в ВВП до 5%, а к 2030 году - до 10%.

Для сравнения, оптимальным показателем считается 7-8%, которого уже достигли некоторые страны. Например, в Великобритании этот показатель составляет 7,2%, в Южной Корее – 13,0%, в Китае - 9,9%, в Индии – 11,7%. Среди стран СНГ Россия демонстрирует 3,9%, а Казахстан – 4,3%.

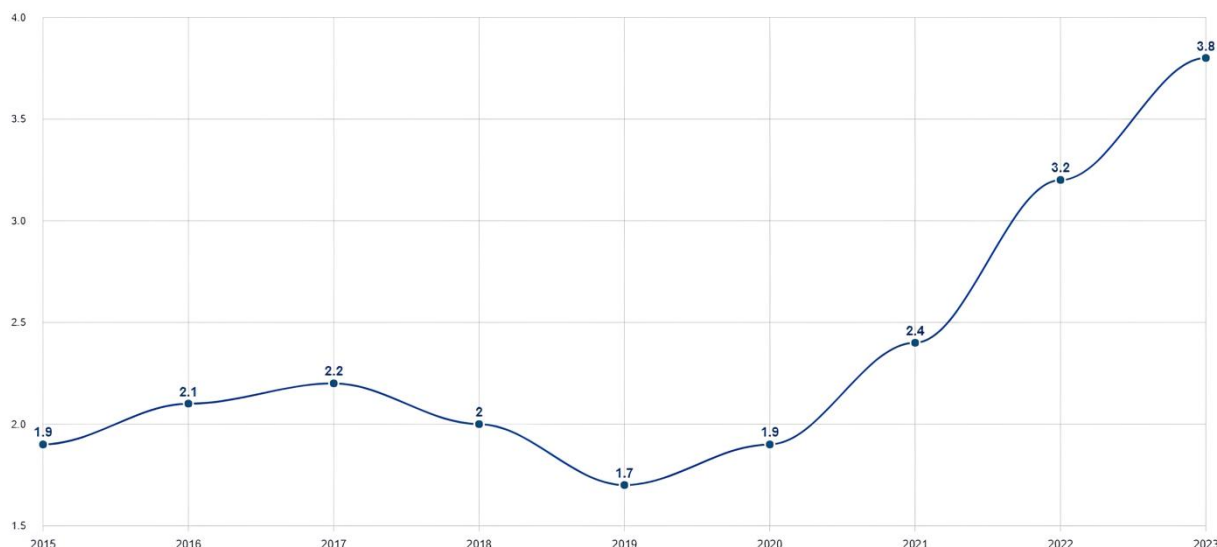


Рисунок 2. Рост доли цифровой экономики в ВВП Узбекистана [9]

Рассмотрим основные сферы и направления стратегии

Стратегия предусматривает утверждение двух программ:

- цифровизация регионов;
- цифровизация отраслей.

То есть предусмотрены два подхода к цифровизации – территориальный и отраслевой. Такой подход обеспечит наиболее полный охват и эффективную реализацию Стратегии.

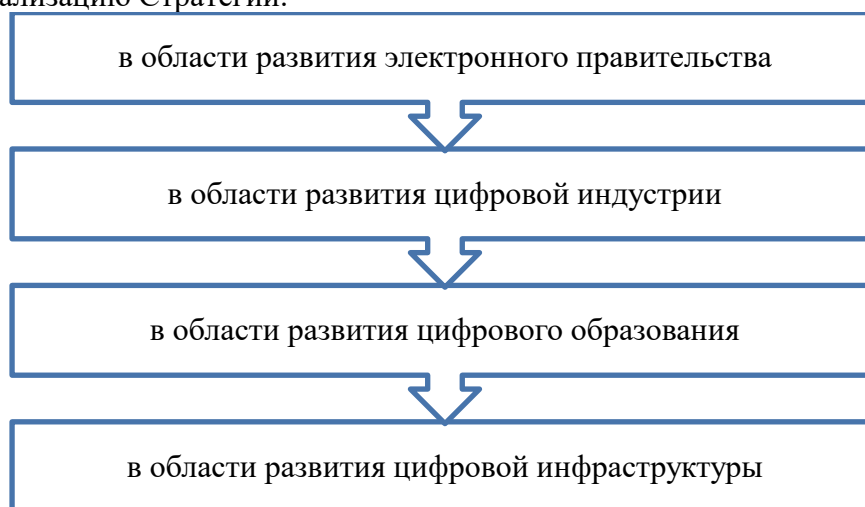


Рисунок 3. В рамках «Дорожной карты» 2020-2022 годах предусмотрены меры по следующим направлениям [10]

Таким образом, процессы цифровизации охватывают сферу управления, производства, образования и создание условий для перехода на цифровую экономику.

В Узбекистане процесс цифровизации идет достаточно активно, особенно в последние годы. Страна внедряет различные цифровые технологии в такие сферы, как образование, здравоохранение, государственное управление, экономика и т.д. Это включает в себя развитие электронного правительства, создание цифровых сервисов для граждан и бизнеса, развертывание электронных систем взаимодействия между государством и населением, а также цифровизацию инфраструктуры. Рассмотрим основные проекты, которые уже ведут

деятельность

к нынешнему году.

Развитие E-commerce в Узбекистане. По состоянию на январь 2025 года в Узбекистане функционирует более 78 электронных торговых платформ, и их число продолжает расти. Привлечение международных компаний и внедрение новых технологий способствуют развитию рынка. По прогнозам KPMG, к 2027 году объем рынка электронной коммерции в Узбекистане может достичь \$2 млрд. Ключевыми факторами стали:

налоговые льготы в размере 2% на онлайн-доходы (тогда как 4% для офлайн); Популярность рассрочки, каждый третий заказ на Uzum Market оплачивается через Uzum Nasiya; Активность таких международных компаний как Wildberries, ZoodMall, OZON и др. Сектор привлекает инвестиции и инновации, становясь драйвером экономики региона.

Банковская сфера при поддержке государства и финтех-компаний является драйвером цифровизации сервисов и услуг. На сегодня дистанционными банковскими услугами в Узбекистане пользуются

22 млн. человек — это больше половины населения страны. Доля онлайн-платежей в стране действительно быстро увеличивается — только в 2022 году через платежные сервисы прошло вдвое больше денег, чем годом ранее. Несмотря на отсутствие налоговых льгот и банковских лицензий, финтех-продукты Click, Humans, PayMe уже догоняют

крупные банки по числу клиентов и объему транзакций, оставаясь зависимыми от банковских провайдеров. Набирает обороты тренд на экосистемы и супераппы: банки либо расширяют свои услуги, либо интегрируются в существующие платформы, как «Капиталбанк» в холдинг Uzum. Как рассмотрено выше, Kaspi KZ является крупнейшей финтех-компанией. Для наглядности, показаны сходства и различия обоих приложений (табл.2).

Таблица 2
Сходства и различия между Kaspi и Uzum [11]

Характеристика	Kaspi	Uzum
Модель SuperApp	Да	Да
Финтех-услуги	Онлайн-кредитование, инвестиции, банковские операции	Онлайн-кредитование, инвестиции, банковские операции
Инновации	Активно инвестирует и добавляет новые функции	Активно инвестирует и добавляет новые функции
Географическая экспансия	Планирует дальнейшее расширение за пределы Казахстана	Пока еще разрабатывает стратегию международного роста
История развития	Начала как финансовая платформа, затем добавила маркетплейс и другие услуги	Относительно новый игрок, быстро вырос благодаря широкому спектру услуг
IPO	Провела успешное IPO на Лондонской фондовой бирже	В 2026 году Uzum как первый технологический «единорог» из Узбекистана рассматривает проведение IPO
Фокус	Экосистема, объединяющая банковские услуги, онлайн-	Объединяет e-commerce, финтех и банковские сервисы

	шопинг, платежи, доставку и другие сервисы	для физических лиц, малого и среднего бизнеса
--	--	---

В конечном итоге обе компании играют ключевую роль в цифровой трансформации своих регионов, каждая со своими уникальными стратегиями и целями, что делает их важными игроками на рынке цифровых услуг и технологий в Центральной Азии.

Согласно данным на январь 2024 года, из 35,4 млн. населения Узбекистана — 29,52 млн. активно пользуются интернетом. Проникновение сети в стране достигло 83,3% (рис 4).



Рисунок 4. Процент домохозяйств с доступом к интернету [12]

Благодаря всеобщему доступу к интернету у граждан имеется возможность пользоваться онлайн-услугами. К началу апреля текущего года они могут прибегнуть к более 400 государственными онлайн-услугам.

По состоянию на январь 2022 года в Узбекистане в результате реформирования и цифровизации государственного управления 56% государственных услуг стали предоставляться через портал интерактивных государственных услуг. Количество государственных услуг на платформе электронного правительства страны (my.gov.uz) достигло 307 и такими электронными государственными услугами активно пользуются 1,3 млн граждан. Электронное правительство устраняет бюрократические препоны, снижает коррупционные риски, устраняет административные барьеры

и повышает доступность государственных и муниципальных услуг.

Выводы и предложения.

Цифровая трансформация играет ключевую роль в развитии экономики Узбекистана, охватывая государственное управление, финтех, электронную коммерцию и другие сферы. Принятая стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» уже принесла значительные результаты, такие как рост онлайн-услуг, развитие IT-инфраструктуры и увеличение проникновения интернета.

Для устойчивого развития цифровой экономики Узбекистану необходимо усилить государственную поддержку IT-сектора за счет расширения налоговых льгот и стимулирования IT-услуг,

что повысит конкурентоспособность отрасли. Параллельно важно ускорить цифровизацию ключевых сфер — здравоохранения, сельского хозяйства и образования — внедряя инновационные решения для повышения эффективности этих отраслей. Помимо этого, критически важно инвестировать в повышение цифровой грамотности населения, обеспечив доступ к IT-образованию и упрощая взаимодействие граждан с онлайн-сервисами. Для укрепления технологической экосистемы стоит создать благоприятные условия для привлечения международных IT-компаний и венчурного капитала, что позволит масштабировать инновации и укрепить позиции страны на глобальном рынке.

Список использованной литературы:

1. Цифровизация: сущность и роль в развитии национальной экономики (Cyberleninka)
2. <https://ion.ranepa.ru/news/iss-short-list-pyat-knig-pro-tsifrovuyu-ekonomiku-i-media-dlya-napisaniya-vkr/>
3. <https://1economic.ru/lib/112227>
4. World digital competitiveness ranking – IMD Business school
5. Доклад «Цифровая экономика 2024», подготовлен ЮНКТАД
6. E-Government Development Index – 2022
7. Статья «Цифровой Казахстан» (Tadviser.ru)
8. Составлено автором на основе изученных данных <https://www.emarketer.com>
9. <https://siat.stat.uz/reports-filed/3045/line-data>
10. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 <https://lex.uz/docs/5031048>
11. <https://sharh.commeta.uz/ru/blog/Kaspi-muvaffaqiyat-tarixi-elektron-dokondan-moliyaviy-gigantgacha>
12. <https://vzglyad.uz/ru/post/2024/10/08/statistika-internet>