

Влияние Информационных Угроз На Психологию Личности

М.Л.Арипова-кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Педагогика и психология»,
УзГУМЯ.

ABSTRACT

В данной статье изложены сущность понятия информация, защита подрастающего поколения от информационной опасности, процессы обмена информацией, виды информации. Также изложены соображения относительно обеспечения информационной безопасности, путей борьбы с информационной угрозой, средств выражения информационной опасности.

This article discusses the concept of information, protection of the younger generation from information danger, information exchange processes, and types of information. It also discusses considerations regarding ensuring information security, ways to combat information threats, and means of expressing information danger.

ARTICLE INFO

Received: 30th July 2024

Accepted: 30th August
2024

KEY WORDS:

информация, угроза,
информационные
процессы, обеспечение
информационной
безопасности, виды
информации, средства,
метод, ценности,
поведение.
information, threat,
information processes,
ensuring information
security, types of
information, means,
method, values, behavior.

В быстро меняющемся мире практически каждую секунду человек сталкивается с различными ситуациями, явлениями, которые могут быть полезными, важными или тревожными с точки зрения его личного восприятия. Информация, которую человек получает и усваивает, глубоко влияет на его сознание. Каждый факт, каждое слово, символ, знаки оказывают сильное воздействие на взгляды человека, его поведение и деятельность. Это влияние охватывает не только индивидуума, но и общественные процессы в целом. Влиятельность информации может создавать как возможности для развития общества, так и проблемы, связанные с информационной безопасностью.

Сегодня особенно актуально защищать молодежь от информационных угроз, распространяемых через интернет, которые подрывают их веру в национальные идеи, патриотические основы, ослабляют иммунитет против вредного воздействия нации. Важнейшая задача стоит перед семьями, учебными заведениями, педагогами и всеми субъектами, которые влияют на формирование взглядов молодежи.

Как сказал Махатма Ганди, индийский политический деятель: «Я никогда не закрываю свои двери, потому что свежий воздух должен входить в мой дом, но я не позволю, чтобы ветер превратился в бурю и сбил меня с ног». Эти слова напоминают нам о важности фильтрации поступающей информации. Не вся информация полезна. Некоторые данные могут навредить нашим убеждениям, обычаям и традициям. Это требует более осознанного подхода к потреблению информации.

Поток информации не всегда является спонтанным, он может быть целенаправленно организован определенными личностями или группами с целью манипуляции. Именно поэтому важно, чтобы информация была четко определена, а ее источники тщательно проверены.

Информационные обмены требуют следующих процессов: создание информации, передача, ее пересмотр, доработка, а также использование информации в качестве инструмента (иногда даже пропаганды).

Информация может быть представлена в следующих формах: 1) данные, касающиеся общественной жизни или научные термины; 2) социальные события или географические объекты; 3) естественные явления, касающиеся природы и общества; 4) официальные материалы, отражающие глобальные тенденции; 5) популярная информация о текущих процессах на Земле, доступная всем; 6) рекламная информация, отражающая качество, внешний вид и уровень полезности товаров в коммерческих целях; 7) простые сообщения, выражающие суть и направление межличностных отношений, основанные или не основанные на конкретных фактах; 8) информация, отвлекающая общественное внимание от основной деятельности лиц, которая часто связана с развлечениями, кино и шоу, личной жизнью политиков, государственных деятелей, спортсменов; 9) преднамеренное искажение сущности социальных и природных процессов, направленные атаки на отдельных лиц, слухи без каких-либо оснований с целью подрыва их деятельности.

Известно, что информация является для человека наиболее влиятельным средством. Человек по своей природе не может жить, не воспринимая и не осмысливая информацию. Каждый человек видит, слышит, читает информацию, и, самое главное, живет под воздействием как официальной, так и неофициальной информации, поступающей к нему круглосуточно. Процесс передачи новой информации также имеет важное значение. Информация передается от одной точки к другой как в письменной, так и в устной форме. также используются дополнительные методы. Например, в настоящее время информация широко распространяется через средства массовой информации (радио, телевидение, компьютеры (особенно интернет-ресурсы), другие технические средства (например, флешки, диски, мобильные телефоны), специальные сигналы (в том числе информация, передаваемая в зонах боевых действий на основании кодов). Следовательно, информационная угроза имеет универсальный характер, способный подорвать как личную устойчивость, так и государственную стабильность, отвлечь общественное мнение и в конечном итоге нанести серьезный негативный ущерб духовному, политическому, экономическому и культурному развитию каждой страны. Ведь информация проникает в общество, организацию, семью, личность, не привлекая большого внимания.

Чтобы предотвратить информационные угрозы, необходимо отличать положительную и негативную информацию, делиться хорошей информацией и отвергать вредоносную. Для этого человек должен укреплять свою волю, быть бдительным и внимательным, его разум и мышление должны быть здоровыми. В каждой стране не у всех граждан есть такая возможность. Поэтому для достижения информационно-психологической стабильности распространители: государственные служащие, журналисты, педагоги, работники общественных организаций и т.д. должны владеть этими навыками.

В обществах обеспечение информационной безопасности включает выполнение следующих задач: защита права личности и общества на получение информации и её использование; предоставление независимых информационных площадок (посредством создания независимой системы СМИ); предотвращение преступлений в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, таких как террористические угрозы, телефонные и компьютерные системы, создающие психологическое давление, предотвращение нелегального перевода средств; защита личности, общества и государства от психологических информационных угроз; борьба с дезинформацией, слухами и необоснованными утверждениями.

Борьба с информационной угрозой – это защита от внешних информационных потоков из других стран. Разумеется, эта информация должна быть точной, правдивой и достоверной, иначе члены общества будут обращаться к зарубежным источникам, что вызовет нежелательные последствия. На самом деле доступ к внешним источникам информации не представляет трудностей, так как

современные технологии позволяют получить информацию из разных уголков мира. Однако важно контролировать локализацию таких данных и их распространение внутри страны. Это необходимо, так как человеческая психология устроена таким образом, что, если у человека есть эмоциональная привязанность к какому-то событию, он может искажённо воспринимать информацию, что может привести к разного рода слухам и домыслам.

Можно выделить несколько факторов, которые способствуют негативному влиянию информации на сознание студентов:

1. Реклама. На первый взгляд безопасная, но часто создающая противоречия с культурными и национальными ценностями. Например, реклама мобильных телефонов, которая подталкивает людей к излишним тратам, создавая определенные стандарты жизни, вызывающие у молодежи зависть к окружающим и усиливающие чувство неудовлетворенности.
2. Идеология в виде «Раздробленных на части информации». Художественные фильмы, сериалы, вызывающие соответствующие национальным традициям, и взгляды, ориентированные только на бытовые желания, представляют опасность, отвлекая человека от высоких целей, от всеобщих человеческих идей и ценностей.
3. «Не холодное оружие. На сегодняшний день среди молодежи очень широко используется «не холодное оружие» – это мобильный телефон. Молодежь настолько привязана к этому устройству, что не осознает или, даже осознавая, не старается разумно использовать его, не задумываясь о вреде, который оно может нанести организму человека.
4. Информационная служба. Это форма воздействия, при которой пытаются «взять под своё влияние» молодежь, чье мировоззрение еще не полностью сформировано, распространяя различные слухи и недоказанную информацию. В частности, сюда относятся слухи о жизни и деятельности популярных актеров, певцов, спортсменов, блогеров или телеведущих, с помощью чего молодежь отвлекается от социально значимых целей и действий.

В заключении, можно сказать, что предотвращение угроз информационно-психологической безопасности это – сложный процесс. Его сложность заключается в том, что этот процесс нельзя системно контролировать. Поэтому в борьбе с информационными угрозами необходимо эффективно использовать возможности образовательных учреждений, общественных организаций, семьи и средств массовой информации. В особенности важно целенаправленно использовать воспитательные возможности государственных СМИ – газет, журналов, телеканалов и радиостанций.

Использованная литература

1. Мурадова Ш. Проблемы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан в условиях глобализации. – Т.: Шарк, 2008. – 192 с.
2. Мўминов Ф., Баротов Ш. Очиқ ахборот тизимларида ахборот-психологик хавфсизлик / Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2013. – 208 б.
3. Aripova M.L. ORGANIZATIONAL ISSUES OF EDUCATION OF YOUTH IN A MILITARY - PATRIOTIC SPIRIT. International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE) DOI:10.48047/INTJECSE/V15I2.83 ISSN: 1308-5581 Vol 15, Issue 02 2023.
4. Умаров Б., Ахмедова М. Очиқ ахборот тизимларида ахборот-психологик хавфсизлик / Ўқув қўлланма. –Т.: Chashma Print, 2013. – 252 б.
5. Aripova M.L. Methodological and philosophical aspects of formation of
6. Constructive as well as technical knowledge. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD) November 2021 - Peer Reviewed Journal, 236-239 p.
7. Эшбеков Т. Ахборот-психологик хавфсизлик: назария ва амалиёт. Ўқув қўлланма. – Т.: ЎЗМУ, 2013. – 64 б.
8. Пахрутдинов Ш. “Таҳдид” тушунчаси: назария ва амалиёт. – Т.: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашр. 1998. – 64 б.
9. Aripova M.L. The essence of using pedagogical and psychological technologie in education. NOVATEUR PUBLICATIONS India Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230 VOLUME 9, ISSUE 12, December -2023, 43- 45p.