



Туризм В Узбекистане Развитие Сферы И Новые Направления Туризма

Xalilova Xurshida Teshayevna
Nizomiy nomidagi TDPU
“Boshlang‘ich ta’lim pedagogikasi”
kafedrası dotsenti
xurshidaxalilova545@gmail.com

ABSTRACT

Mazkur maqolada bugungi kunda O‘zbekistonda turizm sohasining istiqbollari hamda yurtimizga tashrif buyuradigan sayyohlarning yanada mazmunli madaniy hordiq olishlari uchun ochilayotgan yangi sayyohlik yo‘nalishlari va ularning mazmuni haqida so‘z borgan.

This article talks about the prospects of the tourism sector in Uzbekistan today, as well as the new tourist destinations and their content that are being opened for tourists visiting our country to have more meaningful cultural recreation

ARTICLE INFO

Received: 24th January 2024

Revised: 10th February 2024

Accepted: 20th March 2024

KEY WORDS: turizm, madaniy hordiq, turistik, turizm sohalari, sayyoh, sayyohlik, sayyohlik yo‘nalishlari, qishloq turizmi, jayloo turizmi, gastronomik turizm, festival turizmi, ziyoratchilik turizmi, tibbiyot turizmi, shopping turizm, ekoturizm.

tourism, cultural recreation, tourism, tourism sectors, tourist, tourism, tourist destinations, rural tourism, jayloo tourism, gastronomic tourism, festival tourism, pilgrimage tourism, medical tourism, shopping tourism, ecotourism.

Потенциал туристического бизнеса нашей богатой историческими памятниками страны огромен. В настоящее время наши турфирмы предоставляют такие услуги, как групповой прием туристов, доставшихся в наследство от бывшего союза.

Однако в мире появилось много новых и современных видов туризма, и некоторые из них было бы неплохо реализовать в Узбекистане. Это, несомненно, приведет к созданию дополнительных доходов и рабочих мест в этих сферах.



В последние годы во всем мире появились забытые, новые, инновационные формы туризма. В этом специальном мультимедийном проекте (нажмите здесь, чтобы перейти к версии проекта, выполненной на Тильде) мы выявим и изучим такие новые направления, которые соответствуют нашему узбекскому менталитету и те, которые можно развивать в нашей стране.

В начале проекта мы обращаем внимание на слова главного ответственного за туризм Узбекистана о текущей ситуации в этой сфере.



«Доля туристического сектора в валовом внутреннем продукте Узбекистана составляет всего 2,3 процента. В зарубежных странах этот показатель достигает 10 процентов.

Конечно, наш потенциал высок. Нам необходимо повысить значение и роль туризма. Все усилия, которые предпринимаются сегодня, оправдывают то, что в ближайшие годы мы можем увеличить эту цифру до 5 процентов.

Если говорить об основных источниках роста туризма в Узбекистане, то мы подходим не только к привлечению туристов из-за границы, но и к развитию внутреннего туризма, который является сильным фактором развития. Предприниматели, желающие инвестировать в эту сферу, сталкиваются с проблемами, связанными с тем, что активы, направленные в туристический сектор, будут работать в среднем через 4-5 месяцев. Поэтому активная реализация программы развития внутреннего туризма позволит заниматься туризмом круглый год, а предпринимателям – получать круглогодичный доход».

Азиз Абдурахимов

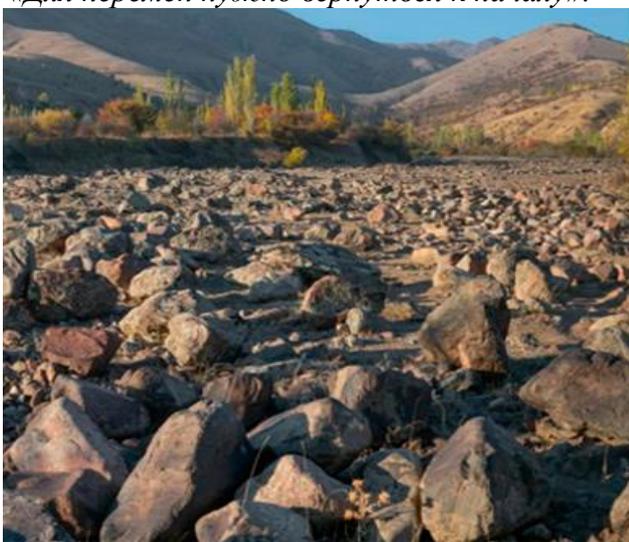
Председатель Государственного комитета по развитию туризма

1. Сельский туризм

Этот вид туризма одинаково интересен и узбекистанцам, живущим в городах, и иностранным туристам – пробуждение под свежий воздух села, пение петухов, дегустация свежесобранных желтых фруктов и овощей и молочных продуктов. Езда на домашних животных: осли, лошадях, верблюдах...

К этому туристическому направлению можно добавить агротуризм, появившийся в мире совсем недавно. Участие в сезоне сбора урожая также является развлечением для любителей приключений. Представьте себе: туристы собирают хлопок на спелых хлопковых полях. Наши фермеры могут получить от этого дополнительный доход.

Есть несколько сайтов, рассказывающих историю этого туристического направления, в том числе *agriturismo.net*, на котором есть информация обо всех фермах Тосканы для любителей верховой езды, а на американском сайте *Agrotours* есть все: от «отвези в уголки, где «нет машин» к тому, «как устроены мясоперерабатывающие фермы Австралии». Девиз индийского агротуризма звучит так: «Для перемен нужно вернуться к началу».



Индия сегодня — одна из лучших стран, вернувшихся к древним основам. Министерство сельского хозяйства занимается сельскохозяйственным туризмом в Израиле.

В Израиле предлагается 16 идей для путешествия – от рыбалки до пчеловодства.

2. Туризм в Джайлоо

В сфере туризма, когда мы откуда-то ждали спасения, «яблочный пирог – проваливайся мне в рот», кыргызы, не могущие похвастаться своими историческими памятниками, развили этот вид туризма и сумели сделать его популярным во всем мире. мир с кыргызским именем.



В переводе с киргизского Джайлоо означает пастбище - братский народ. Джайлоо-туристы едут в неизведанные уголки нашей планеты – горы и степи Азии, леса Сибири и Северной Америки, заповедники Африки – основная причина: немного отступить от условий цивилизации.

В Узбекистане также много пастбищ и заповедников. Лучше не выбирать экстремальные маршруты, если у вас нет опыта альпинизма.

Пастбищный туризм можно смешать с этническим туризмом – можно побывать в гостях у пастухов, живущих на пастбищах, познать жизнь вместе с ними, покормить верблюдов, лошадей, крупный рогатый скот и овец.

«Путешествие, каким бы оно ни было, учит большому во всех аспектах. Иногда день, проведенный где-то в другом месте, дает больше, чем десять лет, проведенных дома».

Анатоль Франс

Французский писатель и литературный критик

3. Гастрономический туризм

Кулинарные курсы и рестораны национальной кухни есть повсюду, но туристам всегда было интересно познакомиться с процессом приготовления национальных блюд на родине этих блюд.

Кухня Узбекистана имеет результаты, которыми можно похвастаться. Чего достаточно, чтобы попробовать свадебную еду в Ташкенте, хацорак в Самарканде, мясо тандури в оазисе?



У нас уже есть возможность открыть небольшие кухни, где туристам покажут процесс приготовления того или иного национального блюда, проведут мастер-класс и заодно набьют желудки.

Туристов могут привлечь наши аттракционы, такие как катание на клубнике весной и катание на дыне осенью.

4. Фестивальный туризм

Я до сих пор не могу понять, почему мы не используем международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», который проводится каждые два года в Самарканде, для увеличения потока туристов.

Любители музыки и искусства со всего мира едут в города, где пройдет фестиваль. Не пора ли усилить пропаганду и рекламу таких фестивалей, как «Шарк тароналари» и «Бойсун бахори», и организовать их на высоком уровне?



В Европе, например, такие фестивали проводятся последовательно. Фестивали будут проводиться не менее трех дней, рядом с городом, где они пройдут, будут построены кемпинги и стоянки для караванов. Среди музыкальных событий, привлекающих множество людей, большой популярностью пользуются Primavera в Испании (конец мая – начало июня), Glastonbury в Великобритании (конец июня) и венгерский фестиваль Sziget в августе. Наши фестивали также следует разместить на сайте Festicket, который посещают иностранные туристы в поисках приключений.

5. Паломнический туризм

Это одно из направлений туризма, которое может быстро развиваться в Узбекистане и имеет для этого все возможности.

В нашей стране находится святыня Мухаммада ибн Исмаила аль-Бухари, великого лидера исламского мира. Сюда могут быть допущены паломники из всех мусульманских стран. Турки ценят святыню Мотруди. Внутренний туризм может развиваться благодаря визиту таких мыслителей, как Накшбанди и Наджмуддин Кубро.



На данный момент планируется провести масштабные работы по реконструкции памятника Аксикент в Торакорганском районе Наманганской области. В этом месте выросли учёные, которые в древние времена распространяли слово в исламском мире.

6. Медицинский туризм

В Израиле собрались лучшие специалисты по лечению рака. Врачи в Таиланде изобрели новую технологию выращивания необходимого органа в организме пациента (выращиваются в основном более мелкие органы – нос, уши, веки). В Германии славятся операциями на брюшной полости, а пластические операции в Литве доступны по цене.

У Узбекистана также есть шанс проявить себя в этом плане. Частный медицинский центр «Эргаш ота» в Каттакорганском районе Самаркандской области стал очень популярен в странах СНГ своим методом лечения различных пятен на теле, а также голоданием для избавления от лишнего веса.



Также мы предлагаем очень дешевое и качественное лечение зубов и зубные протезы.

7. Шопинг-туризм

Шоп-туры появились в нашей стране в начале 2000-х годов. Многие отправились в Турцию и Китай, а также в Объединенные Арабские Эмираты, привозя продукцию и зарабатывая здесь деньги. Такая торговля с соседними странами до сих пор продолжается в приграничных районах. На данный момент многие сытые семьи едут за покупками в Европу и ОАЭ в сезоны, когда объявляются скидки.

У нас также есть потенциал для развития шопинг-туризма. Но для этого, прежде всего, должна процветать и занять свое место в мире наша легкая промышленность и, скажем так, наша ювелирная промышленность. Узбекистан должен стать родиной дешевых и качественных тканей, одежды и украшений из восточных деликатесов из натуральных продуктов.

8. Экотуризм

Любители этого вида туризма черпают духовные силы, оставаясь наедине с природой. Хижина в заповеднике служит гостиницей для экотуристов, где соседями служат дикие животные. Цель состоит в том, чтобы наблюдать и избегать вреда с безопасного расстояния. Существует даже международное сообщество экотуристов, которые во время отпуска хотят принести пользу окружающей среде.

Конечно, о каждом из этих туристических направлений можно поговорить подробно. Поскольку задача превращения туризма в одну из основных отраслей нашей экономики в нашей стране поднята на уровень государственной политики, я считал основной целью этого поверхностного проекта определение новых направлений этой отрасли, по которым мы имеем достаточно возможностей и условий, и комментировать по одному.

Список использованной литературы:

1. A. Bekmurodov, M. Boltaboyev, B. Amonbayev, M. Toshxo'jayev. 0 'zbekiston iqtisodiyotini liberallashtirish yillarida. 1-qism. Makroiqtisodiy siyosat va iqtisodiy islohotlar. - T.: TD IU , 2005. 59 b.
2. A. Bekmurodov, R. Hakim ov, B. Safarov, G. Zaxidov. 0 'zbekiston iqtisodiyotni liberallashtirish yillarida. 2-qism. Q ishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlar va fermerlik harakati. — T.: T D IU , 2005. 66 b.
3. A. Bekmurodov, S. Sattorov, J. To'rayev, Q. Soliyev, S. Ro'ziyev. 0 'zbekiston iqtisodiyotini liberallashtirish yillarida. 3-qism. Kichik biznes va tadbirkorlik rivoji — davr talabi. — T.: T D IU , 2005. 66 b.
4. Hakimov, F. (2024). THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF GENERAL SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 4(02), 164-168.

5. Халилова, Х. Т. (2020). Особенности использования возможностей информационных и коммуникативных технологий в учебном процессе по географии. *Science and Education*, 1(9), 380-387.
6. Мирзахмедович, Б. К., & Тешаевна, К. К. (2021). Фергана валией дистрибутион ландшафт эстаблишмент анд эхплоратион. *АСАДЕМИСИЯ: Ан Интернационал Мултидисциплинарй Ресеарч Жоурнал*, 11(8), 286-289.
7. Xalilova, X. T., & Umarova, N. A. (2022). Geografiyani o'qitishda matematik savodxonlik. *Academic research in educational sciences*, 3(1), 786-789.
8. Oxunboyev, M. I., & Xalilova, X. T. (2020). DIFFERENSIATSIYA V PROTSESSE OBUCHENIY. *Internauka*, (47-1), 70-71.
9. Xakberdiyev, O. E., Xalilova, X., & Alixo'jayeva, B. (2018). Vliyaniye erozii na urojaynost pshenitsi. *Simvol nauki*, (5), 69-71.
10. Халилова, Х. Т. (1994). Проблемы территориальной организации пригородного сельского хозяйства г. Самарканда.
11. Hayitov, A., & Azizova, S. (2022). Abu nasr farobiyning "fozil odamlar shahri" asari-bugungi kun yoshlarining ma'naviyat maktabi sifatida. *Science and innovation*, 1(B7), 432-438.
11. Abrorkhonova, K., & Khudoyberdieva, S. (2022). VIRTUAL TOUR IN PRIMARY SCHOOL. *European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies*, 2(06), 72-77.
12. Abrorkhonova, K., & Khudoyberdiyeva, S. (2022, June). ORGANIZATION OF EXCURSIONS IN PRIMARY SCHOOL CLASSES. In *International Scientific and Current Research Conferences* (pp. 139-143).