



## Защита Молодого Поколения От Информационных Угроз И Формирование Идеологического Иммуитета

**А. Юсупов**

старший преподаватель, PhD, Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

E-mail: [azam\\_1204@mail.ru](mailto:azam_1204@mail.ru)

### ABSTRACT

Статья посвящена проблемам информационных угроз современности, речь идёт о защите молодёжи от информационных угроз, формированию в них идеологического иммунитета, отмечается деятельность государства в Республике Узбекистан по развитию информационных технологий и увеличению количества СМС, других массовых коммуникаций, о роли “субкультуры” в воспитании молодых людей

### ARTICLE INFO

**Received:** 18<sup>th</sup> September 2023

**Revised:** 20<sup>th</sup> October 2023

**Accepted:** 24<sup>th</sup> November 2023

### KEY WORDS:

молодое поколение, информация, угроза, информационное оружие, идеологический иммунитет, СМИ, субкультура, цивилизация

### 1. Актуальность:

В первые годы XXI века в результате ежедневного развития и усиления глобализации, охватывающей весь мир, обострилась борьба за разум и внутренний мир человечества во многих регионах мира. В свою очередь, это приводит к увеличению информационных атак на мышление граждан конкретной страны или целого народа через системы информационных коммуникаций.

### 2. Методы исследования:

При освещении темы использован комплекс исторических методов, таких как объективность, историчность, историческая последовательность, основанный на систематическом анализе материалов.

### 3. Результаты исследования:

За годы независимости в нашей стране было принято более 10 законов и более 150 подзаконных актов о развитии средств массовой информации, издательского дела и полиграфии, обеспечении свободы слова и информации, создана прочная правовая база в этой сфере. В настоящее время в Республике Узбекистан действуют более 1500 средств массовой информации, и в последнее время их ряды расширяются. Следует отметить, что количество веб-сайтов и информационных порталов с доменами uz в глобальной сети Интернет превысило 400.

Сегодня по сравнению с 1991 годом количество средств массовой информации в нашей стране увеличилось почти в 4 раза, издательств - в 13 раз, полиграфических предприятий - в 12 раз, значительно улучшились их материально-техническая база и кадровый потенциал [1].

Информационные атаки усиливаются в результате каждодневного развития и усиления глобализации и она охватывает весь мир. Здесь возникает вопрос: что такое понятие «Информационная атака»? Что оно воплощает в себя? Основываясь на общей информации, предоставленной многими экспертами, можно ответить:

**Информационная атака** – это вследствие развития информационных технологий и телекоммуникационных средств в высоких темпах, причина резких позитивных изменений в жизни общества и государства, является реальностью, выведшей развитие человечества на новые этапы. Это реализация политических целей и задач, основанная на использовании идеологических факторов воздействия на эмоции, убеждения и чувства людей, материального, экономического и духовного влияния с целью осуществления изменений в их образе жизни и менталитете с целью прививания чужих идей в общество, умы и сердца определенных сил общества.

Любые информационные атаки осуществляются посредством информационного оружия. По мнению российского эксперта Д. Ловцова [3], “под понятием информационного оружия лежит определенная система специальных технологических средств дезинформации, оказывающих деструктивное воздействие на менталитет, культуру, духовность, религию и информационные технологии и военную инфраструктуру народа”. По его мнению, их можно разделить на:

- дезориентирует
- дезинформирует
- дезорганизует
- разрушает
- оказывает всякое давление и т.д.

Известно, что построение демократического, правового, гуманного общества в любой стране во многом зависит от уровня средств массовой информации, издательского и полиграфического дела. В этом плане в годы независимости в Узбекистане была проведена масштабная работа. В частности, обеспечение свободы слова и информации, то, что представители сферы имели возможность свободно мыслить, созданы условия для реализации реформ в этой сфере. За последние годы укрепилась материально-техническая база отрасли, особое внимание уделяется подготовке высококвалифицированных специалистов. Словом, в нашей стране для этого выделяются достаточные средства. Однако возникает другой вопрос: эффективно ли используются выделенные средства?

Стоит отметить, что в последнее время стал ощущаться ряд недостатков и проблем в этом плане. Анализ показывает, что сегодняшние средства массовой информации не всегда активно воспитывают духовный мир граждан нашей страны, формируют способность правильно анализировать происходящие вокруг них события и делать объективные выводы. В частности, в плачевном состоянии находится деятельность ряда частных СМИ и издательств, они не могут работать на уровне высоких технологий, духовных и эстетических потребностей нашего народа. Частные газеты и радиостанции продолжают предоставлять материалы низкого содержания, низкой социальной значимости, в духе «массовой культуры» и, конечно, к сожалению, они не получают своевременной квалифицированной оценки и к ним не применяются соответствующие правовые меры.

«Это не плохо, что разные цивилизации отличаются друг от друга, это ужасно», что они пытаются съесть друг друга, а главное оружие в данном процессе – информация, – говорил французский писатель, поэт и журналист Антуан де Сент-Экзюпер, проживавший в первой половине XX века.

Самая злая и опасная форма информационных атак – идеологическое и идеологическое воздействие на сознание людей. Именно поэтому покойный Первый Президент Узбекистана И.Каримов однажды сказал, что «Идеологические полигоны мощнее ядерных».

Сегодня основная цель предотвращения информационных атак связана с попыткой определенных сил достичь своих политических целей путем воздействия на умы и сердца людей. 19 марта 2019 года под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева было проведено мероприятие с представителями ответственных за эту работу специалистами, где было оговорено повысить внимание к молодежи, широко привлекать ее к культуре, искусству, физическому воспитанию и спорту, формировать у нее навыки в использование информационных технологий, популяризация книжечтения среди молодежи, повышение занятости женщин. На мероприятии,

посвященном этим вопросам, была определена обширная работа по реализации этих задач. Например, более 30 процентов населения нашей страны – это молодые мужчины и женщины в возрасте от 14 до 30 лет. Для их образования и занятий созданы широкие условия. В то же время организация содержательного досуга молодежи является актуальным вопросом.

#### 4. Заключение.

В заключении можно отметить, чем более духовно зрелыми будут молодые люди, тем крепче будет их иммунитет против различных чужеродных болезней. Это насущная задача, которая стоит сейчас перед всеми здравомыслящими слоями общества.

#### Источники и литература

1. Сулейманова Ш.С., Назарова Е.А. Информационные войны: история и современность. Учебное пособие. – М.: «Этносоциум». 2017. – 46-бет.
2. Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни янада такомиллаштириш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Т., 2017 йил 11 август, ПФ-5148-сон. Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 12 август.
3. Ловцов Д.А. Систематология правового регулирования информационных отношений в инфосфере. М., Рос. гос. ун-т правосудия, 2016. – 316 с.
4. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн. – М.: «Аспект пресс». 2013. – 126-бет.
5. Ўзбекистон Республикасининг «Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида»ги 439-П-сонли қонуни // «Lex.uz» Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси. 12.12.2002. URL: <https://lex.uz/docs/52268>.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг Ахборот хавфсизлиги ва жамоат тартибини таъминлашга қўмаклашиш маркази фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 868-сонли қарори// «Lex.uz» Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси. 17.10.2017. URL: <https://lex.uz/docs/3383538?ONDATE=18.10.2017%2000>.
7. Ўзбекистон Республикаси ташқи ишлар вазирлиги изоҳи. ЎР ташқи ишлар вазирлиги сайти. 18.05.2020. URL: <https://mfa.uz/uz/press/news/2020/ozbekiston-respublikasi-tashqi-ishlar-vazirligi-izohi—28208>.
8. Yusupov A. Socio-Economic Changes In The City Of Kokand (Late 19th Century And Early 20th Century) //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 09. – С. 14-20.
9. Azamdjon Y. The Role Of The Fergana Region In Trade And Economic Relations Of The Turkestan General-Governorate With Eastern Turkestan In The Second Half Of Xix–Early Xx Centuries Centuries //Journal of Positive School Psychology. – 2022. – С. 2934-2938.
10. Юсупов А. Социально-Экономические И Административно-Территориальные Изменения В Городе Коканде (Конец Хix-Начало Хx Веков) //Central asian journal of social sciences and history. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 60-68.
11. Юсупов А. XIX аср охири ва хх аср бошларида ўрта осийда ипакчилик саноати тарихидан //Взгляд в прошлое. – 2021. – №. SI-2.
12. Юсупов а. А. Торгово-экономические связи туркестанского генерал-губернаторства с кашгаром (вторая половина XIX-начало хх вв.) //Научный Татарстан Учредители: Академия наук РТ. – №. 4. – С. 5-11.
13. Юсупов А. А. Туркистон иқтисодий ҳаётида маҳаллий сармоядорлар //Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2. – №. 1. – С. 32-43.