



## Повышение эффективности процесса обучения русскому языку как иностранному (РКИ)

Курбанова Зулфия Асраровна

Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы имени Алишера Навои.

Преподаватель русского языка кафедры иностранных языков

### ABSTRACT

Статья посвящена проблеме повышения эффективности обучения иностранным языкам, в том числе русскому языку как иностранному. Отмечено, что эффективность процесса обучения непосредственно зависит от мотивации учащихся и правильно поставленных целей и задач обучения. В связи с этим дается описание новой методики изучения иностранных языков - лингвокоучинга, описаны его принципы, техники постановки и достижения целей, указаны пути их применения в процессе изучения русского языка как иностранного.

### ARTICLE INFO

Received: 10<sup>th</sup> March 2023

Revised: 10<sup>th</sup> April 2023

Accepted: 18<sup>th</sup> May 2023

### KEY WORDS:

методика преподавания РКИ, активные методы обучения, коучинг, лингвокоучинг, антропология, лидерство.

Проблема повышения эффективности процесса обучения, несмотря на интенсивное развитие методической науки, не теряет своей актуальности. Ученые-методисты и практикующие преподаватели предлагают новые способы повышения мотивации обучаемых, разрабатывают новые методы активного обучения, придумывают новые виды упражнений, основывающиеся на новшествах научно-технического прогресса, игровых принципах, принципе наглядности и т.п., однако вопрос о том, как сделать процесс обучения максимально эффективным остается открытым. Цель нашей работы - обратиться к описанию принципов нового экспериментального метода обучения - педагогического коучинга, который в рамках его применения в практике обучения иностранным языкам получил название языкового коучинга или лингвокоучинга. Для этого мы сперва решили изучить что такое «коучинг» и «лингвокоучинг». Лингвокоучинг выделился как частная разновидность из коучинга. Само слово «коучинг» по своему происхождению является спортивным термином (от англ. coaching - тренировка). Как методика достижения поставленных профессиональных или личных целей коучинг развивается с 70-х гг. XX века. Коучинг представляет собой точку пересечения интересов таких научных дисциплин, как педагогика, психология, теория лидерства, антропология и т.д. Коучинг набирает популярность во всем мире и активно применяется в различных сферах жизни человека: менеджменте, спорте, бизнесе, личной жизни, образовании, искусстве и т.д. Появилась новая профессия - коуча - тренера, помогающего человеку достичь поставленной задачи. Коучу совсем необязательно быть специалистом в той области, в которой его клиент хочет добиться успеха. Его задача - говорить или действовать так, чтобы другие учились или работали как можно лучше, помочь человеку понять себя и поверить в себя, то есть создать образ «успешного себя». Цель коуча - раскрыть потенциал клиента, помочь определить актуальные цели своего клиента и достичь их самым коротким путем. Ключевыми словами концепции коучинга являются потенциал и результативность. Достичь

результата человеку мешают так называемые «вмешательства» (страх, сомнение, неуверенность в себе, гнев, скука, загруженность и др.), или пробелы, которые тренеру необходимо уменьшить. Путь ученика - путь до конечного пункта, в ходе которого клиент восполняет пробелы и устраняет вмешательства. Главный принцип коучинга - партнерство. Взаимодействие коуча с клиентом опирается не на мудрость, знание и опыт тренера, а на способности клиента думать, учиться и творчески решать задачи самому. В процессе коучинга используется личностноориентированный метод, который предполагает использование открытых вопросов (что? как? зачем?). Язык в данном случае выступает как инструмент познания самого себя. Коуч-тренер не говорит ученику, что и как делать, но в ходе эвристической беседы позволяет ученику самостоятельно прийти к необходимости решения задачи и определению способов ее решения. Кроме того, такой подход нацелен на выявление уже существующих рабочих стратегий клиента по достижению поставленной цели. Например, если техника привела к результату раньше, чем было запланировано, целесообразно воспользоваться ею снова. Эффективность коучинга непосредственно зависит от правильной постановки цели, которая в свою очередь определяет средства ее достижения. Правильно поставленная цель является предпосылкой правильно выбранных средств ее достижения, а, следовательно, и залогом успеха. Вот почему так важно уделить внимание методике постановки цели. О важности правильной постановки цели и задач писали и ученые в 60-70-е годы XX века. Как правило, роль учебных задач в педагогике и психологии сводится к трем моментам: 1) закрепление теоретического материала, 2) самостоятельное приобретение новых знаний, 3) контроль знаний. Самым важным является второй пункт, который предполагает действенную стимуляцию мыслительного потока, приводящего к формированию активной умственной деятельности. Однако проблема заключается не в том, чтобы решить, а в том, чтобы поставить актуальную задачу. Правильно поставленная задача - залог интереса к учебным занятиям. Главные критерии правильности учебной задачи - связь с жизнью. Необходимо поставить такой вопрос, на который ученик в конце занятия должен дать четкий ответ. Возможен и другой более трудный, но более эффективный для процесса обучения вариант, когда ученик самостоятельно четко формулирует задачу, поскольку задача - «это уже продукт некоторого анализа лежащей в ее основе проблемы». А.Ф. Эсаулов отмечает, что «поставить, сформулировать и приступить к решению задачи - это значит найти проявление тех внешних ситуативных обстоятельств, через которые обеспечивается умственная активность человека и вся его личностная целеустремленность. Мыслительная деятельность ученика, направленная на поиск новых задач, является залогом появления новых идей, так необходимых современному обществу. Современные ученые говорят о «кризисе» идей для специалистов, создающих что-то новое, отмечая, что решение проблем часто происходит при помощи «грубой силы», т.е. увеличением количественных, а не качественных показателей. Коучи предлагают несколько методик для постановки задачи. Рассмотрев несколько техник можем с уверенностью вам посоветовать самые эффективные. Одной из них является популярная среди коучей техника SMART/SMARTER (от англ. smart/smarter - умный/умнее), предложенная Полом Дж. Майером в 1965 г. Аббревиатура SMARTER определяется следующим образом: S (от англ. specific - особый, конкретный) - конкретизация цели, детальное ееписание; M (от англ. measurable - измеримая) - четкое определение системы измерения достижения цели; A (от англ. attainable - достижимая) - соответствие цели реальности, возможностям клиента; R (от англ. relevant-уместная) - согласованность с потребностями и другими целями и задачами клиента; T (от англ. time-bound - ограничение во времени) - необходимость точно определять сроки достижения поставленной цели; E (от англ. evaluated - оцениваемый) - регулярное оценивание целей и их постоянная корректировка; (от англ. reviewed - пересматриваемый) - важно изменять цели или задачи, а также стратегии для их достижения. После того как цель поставлена, предлагается воспользоваться методикой по достижению цели, например методикой GROW (от англ. grow - расти). Эта методика была разработана в Великобритании в 1980 г. GROW расшифровывается как: G (от англ. goal - цель) - определение цели, условий достижения цели и момент, когда цель будет достигнута; R (от англ. reality - реальность) - определение условий, в которых находится клиент, и того, насколько он далек от поставленной цели; O (от англ. obstacles - препятствия) - выявление препятствий, мешающих достижению цели; W (от англ. way forward -дальнейшие шаги, план действий) - разработка плана

действий, которые позволят достигнуть поставленной цели. Сходной методикой для достижения поставленной цели и во многом повлиявшей на методику GROW является модель Внутренней Игры, впервые предложенная Тимоти Голви. Модель Внутренней Игры обращена к высвобождению внутреннего потенциала (отсюда и термин «внутренний» в названии методики), освобождению от таких «вмешательств», как страх сделать что-нибудь не, так и сомнение в собственных силах. Особенно опасны сомнения для работы в группе/команде, поскольку сомнение заразительно и может вызвать панику среди ее членов. Поэтому в такой ситуации так же, как в индивидуальном коучинге, успешно применяется модель Внутренней Игры. Помощь коуча заключается в том, чтобы уменьшить «вмешательство» и достичь командного мышления. Для этого коучу необходимо выслушать каждого, разрешить существующие разногласия, определить взаимные обязательства, поставить четкие цели, определить роли и процесс достижения цели. Именно от этого зависит эффективность работы команды. Принципы коучинга позволяют успешно их применять и в практике преподавания языков. Свидетельством этого является лингвокоучинг, который предполагает достижение поставленной цели в изучении иностранного языка при поддержке коуча-тренера. Лингвокоуч предлагает к нему обратиться, если возникли, например, такие проблемы, как незнание с чего начать при изучении иностранного языка, отсутствие мотивации в изучении иностранного языка, необходимость в кратчайшие сроки выучить иностранный язык, наличие негативного опыта в изучении иностранного языка, сомнение в собственных способностях к изучению иностранного языка, трудности в овладении одним из видов речевой деятельности, страх говорить на иностранном языке и т.п. Конечная цель лингвокоучинга - билингвизм. Лингвокоучинг принципиально отличается от репетиторства и традиционного процесса обучения в школах, вузах и т.д. Лингвокоучинг предполагает раскрытие внутреннего потенциала, помощь в достижении поставленных учеником целей в кратчайшие сроки. Роль лингвокоуча - роль партнера, не предполагающая использование директивных методик. Клиент/ученик сам вправе выбирать задания, упражнения, которые, как он считает, являются эффективными в достижении цели. Лингвокоучинг предполагает максимально адаптированное под клиента/ученика взаимодействие, при этом вся ответственность за результат обучения лежит на самом ученике. После проработки ограничивающих убеждений и барьеров, вы выйдете за рамки привычного мышления и процесс обучения станет приятным и быстрым!

Для достижения желаемого результата коуч совместно со студентом, первым делом, на занятиях мы советуем поставить измеримую цель. Например, когда вы говорите: “Я хочу выучить русский для путешествий”, это ещё не пример хорошей цели. Здесь еще предстоит вместе с коучем исследовать глубинную цель.

Примерные вопросы коуча могут звучать так: “Что для вас значит выучить русский?” “До какого уровня?” “Почему для вас важна эта цель?” “Куда вы собираетесь путешествовать?” “На какие темы вы хотите научиться говорить?”

Для каждого студента коуч задает индивидуальные вопросы, здесь нет одного клише.

У вас может быть мечта или большая цель: “Говорить на русском на уровне C2, в совершенстве, как носитель”, однако в начале пути такая формулировка может вас демотивировать, потому что путь до этой мечты будет казаться нереальным либо сложно выполнимым. Чтобы такого не произошло, раздробите с коучем вашу большую цель на промежуточные цели. В идеале подцель нужно ставить на 3 месяца, но в партнёрстве с коучем это всегда можно обговорить, как эффективней для вас.

Представьте бегуна, который бежит 10 км и на определённых отрезках пути видит таблички “1км”, “5км” и в какой-то момент, когда он видит, что уже проделано больше половины пути, у него открывается второе дыхание. Так и с языком, если вы будете чётко осознавать, что уже сделано и к чему вы стремитесь у вас, не появится желания сойти с этого пути.

Как только вы сформулировали четкую цель, 60% дела сделано, но не стоит расслабляться, далее совместно с коучем вы наметите шаги, которые будете выполнять. Обычно шаги прописываются на неделю, затем в конце недели коуч и студент снова созваниваются и смотрят, что работает и следует продолжать делать, а что следует заменить.

Еженедельная сверка очень важна, чтобы вы не обесценили свою работу. В конце недели вы можете уже забыть, что вы сделали и будет казаться, что вы совсем не уделите время испанскому. Обычно,

коуч со студентом договариваются о консультациях раз в неделю в течение 3 месяцев. В ходе встреч составляется индивидуальный план и подводятся промежуточные итоги раз в месяц.

Если ваша цель - быстро пополнить свой словарный запас, здесь вам могут помочь мнемотехники, которыми вас научит пользоваться коуч и вы сможете запоминать около 80 слов в час, если развить техники по запоминанию, то можно учить и более 100 слов! Только представьте, что для овладения уровнем А1 в любом языке, вам нужно знать примерно 500 слов, тогда вам нужно всего 5 дней, чтобы их выучить. Однако помните, следует выбирать только те слова, которые вам нужны в речи и учить существительные, глаголы и прилагательные. Если вы выучите одни существительные, толку будет мало, вы не построите связное предложение и рискуете быть непонятыми.

Существует еще групповой формат коуч-сессий. Он оптимизирован под работу в группе и более экономичен. Например, в нашей школе, мы предлагаем: Встречи раз в неделю. Всего 5 недель и 5 тренингов: проработка цели составление индивидуального плана на месяц проработка препятствий техники по запоминанию подведение итогов, индивидуальные ускорители + советы как развить восприятие на слух, чтобы понимать, что говорят носители.

И так помните, что какой бы вы формат коучинга не выбрали, коуч дает только инструменты, которые помогут прийти к конечной цели, главным двигателем прогресса являетесь вы. Вы должны регулярно заниматься и осознавать ответственность за результат обучения.

Формы оценки заключается в поддержке коучем даже самых маленьких побед своего ученика, в поощрении любого успешного выполненного задания. Традиционное образование требует от педагога строгого следования образовательным стандартам и учебным программам. Форма оценки заключается в работе над ошибками. Необходимо отметить, что лингвокоучинг является эффективным методом не только в индивидуальном обучении, но и коллективным. Особенно его эффективность заметна на начальном этапе обучения иностранным языкам, в том числе и в обучении русскому языку как иностранному. Методика преподавания русского языка как иностранного не стоит на месте. Главное, чтобы и преподаватель и учащийся шли вместе к конечной цели и добивались результата.

### Использованная Литература

1. Дауни М. Эффективный коучинг: уроки коуча коучей: технологии развития организации через обучение и развитие сотрудников в процессе работы. - М.: Добрая книга, 2013. - 279 с.
2. Дирксен Д. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным. - М.: «Манн, Иванов и Фертер», 2012. - 276 с. 3. Лыткина О.И., Пономарева А.Ю. Принципы языкового коучинга в преподавании иностранных языков // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. Серия «Психология. Педагогика, Философия». - 4(16). - 2019. - С. 40-44.
3. Палей И.Р. Мыслительные задачи, выдвигаемые перед учащимися, как один из приемов развития интереса к занятиям по русскому языку // Воспитание интереса к урокам русского языка у учащихся V -VIII классов: сб. статей / Сост. М.Т. Баранов. - М.: Просвещение, 1965. - С. 53-57.
4. Селиванов В.И. Воспитание воли школьника. - М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1954. - 208 с.
5. Смолкин А.М. Методы активного обучения. - М.: Высшая школа, 1991. - 176 с.
6. Тимоти Г. Работа как внутренняя игра. Раскрытие личного потенциала - М.: «Альпина Паблишер», 2012. - 266 с.
7. Эсаулов А.Ф. Психология решения задач. - М.: Высшая школа, 1972. - 217 с.