



## Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана

**Илмидин Тошматович Ёрматов**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры "Менеджмент", Ферганский политехнический институт, Узбекистан, г. Фергана

### ABSTRACT

В статье проведено исследование современного состояния текстильной промышленности Республики Узбекистан. Системный анализ показателей развития текстильной индустрии за годы независимости показал, что отрасль является одним из локомотивов экспорт ориентирования. На основе выявленных резервов и проблем автором предлагаются комплексные мероприятия по дальнейшей либерализации и структурному реформированию текстильной отрасли страны.

### ARTICLE INFO

Received: 10<sup>th</sup> November 2022

Revised: 10<sup>th</sup> December 2022

Accepted: 16<sup>th</sup> January 2023

### KEY WORDS:

конкуренция,  
либерализация,  
структурные реформы,  
текстильная  
промышленность,  
экспорт.

### Введение

Текстильная и легкая промышленность являются основными производственными комплексами и имеют особое значение в экономике Узбекистана. Так как это обеспечить население страны такими социально значимыми товарами одежда, ткани и. т. д. Это обусловлено, прежде всего, наличием собственной богатой сырьевой базы - хлопка, шелка, которая позволяет производить конкурентную на внешних рынках готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. За годы независимости достигнуты значительные результаты и приняты необходимые меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке [1-3].

### Основная часть

Текстильная и швейно-трикотажная отрасли являются стратегически важными для экономики страны. По данным Госкомстата Узбекистана по итогам января-июля 2022 года экспорт текстильной продукции из Узбекистана осуществлен на сумму \$1 916,5 млн., что составило 17 % от общего объема экспортных поставок. По сравнению с январем - июлем 2021 года он вырос на 19,2 %. В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают хлопчатобумажная пряжа (51,3 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (25,1 %). В январе-июле 2022 года более 494 вида текстильной продукции было экспортировано в 67 стран мира [4-9].

Роль легкой промышленности в экономике Узбекистана заметно возросла: ее доля в ВВП составила 8,8%, в объеме промышленной продукции – 14,8%, в объеме производства непродовольственных потребительских товаров – свыше 44%. На сегодняшний день на предприятиях

отрасли работает свыше 500 тыс. человек. Одним из самых крупных и надежных партнеров для узбекских текстильщиков остается Россия. Официальная статистика зафиксировала, что за семь месяцев 2022 года в Российскую Федерацию отгружено текстильной продукции на \$698,3 млн. с приростом 35,6% к аналогичному периоду 2021 года.

За 5 лет работы ассоциации «Узтекстильпром» число узбекских экспортеров в РФ выросло в 1,7 раза, экспорт – в 2,7 раза (до 960 млн. долларов). Кооперационная связь объединила более 400 производителей пряжи, тканей и трикотажных полотен; инвестициями охвачены 44 предприятия в России и 31 предприятие в Узбекистане. По официальным прогнозам, к 2025 году ожидается рост экспортных поставок до \$7 млрд.

Президент Республики Узбекистан 21 января 2022 года подписал указ о поддержке текстильной и трикотажной отраслей. Согласно указу, вводятся меры для стимулирования в Узбекистане производства, а также экспорта готовой швейной и текстильной продукции. Для их обеспечения при МИВТ будет создан Фонд поддержки текстильной отрасли (Фонд) [10-14].

Так, с 1 февраля 2022 по 1 января 2025 года текстильные и трикотажные предприятия — экспортёры (зарабатывающие минимум 80% выручки от зарубежных поставок) получают налоговые льготы:

- ставка социального налога — 1%;
- отсрочка погашения задолженности по налогу на имущество — до 3 лет, с последующей выплатой по частям.

Бизнес, реализующий проекты выпуска крашеного полотна, смесовой и крашеной ткани, может получить от Фонда субсидии на закупку оборудования для них. Размер выплаты составит 10% от стоимости оборудования, максимум — \$500 000. Субсидии выделяются только на закупку нового оборудования в рамках проектов, без учёта доставки и других дополнительных расходов. Для выплаты субсидий Фонд получит \$25 млн от Фонда реконструкции и развития Узбекистана. Кроме того, Фонд получит часть экспортных сборов с пряжи и трикотажного полотна.

Покупатели ткацких станков смогут получить от Нацбанка валютные кредиты на срок до 7 лет, включая 3 льготных года. Кредит покрывает первый взнос в 15% от их стоимости. Также Нацбанк выделит экспортёрам ткани и готовой одежды валютные кредиты на пополнение оборотных средств. Срок кредитов составит до 1 года (включая льготные 9 месяцев), максимальный размер — \$3 млн.

На эти цели Минфин выделит до \$100 млн., полученных за счёт выпуска международных облигаций (евробондов). Ставка по кредитам будет определяться исходя из процента доходности евробондов на вторичном рынке.

Одним из важнейших факторов экономического роста и конкурентоспособности предприятий на данный момент является инновационная деятельность. Важно производить инновационный продукт, который будет удовлетворять все потребности потребителей, при этом потребительская цена не должна быть высокой.

С 1995 года в отрасль привлекли свыше 4 млрд. долларов США иностранных инвестиций. Текстильная промышленность на сегодняшний день даёт более пятую часть ВВП. В ней сосредоточена треть работников промышленности республики. Доходная часть государственного бюджета в разные годы составляет 25–28%. Только за последние годы реализовано более 250 проектов с участием иностранных инвесторов из Великобритании, Германии, Швейцарии, Италии, Южной Кореи, Японии, Сингапура, Индии, России и других стран-партнеров. Введены в эксплуатацию высокотехнологичные современные текстильные предприятия, включающие полный цикл производства - от переработки волокна до выпуска готовой продукции. И если в 1994 году в отрасли функционировало всего три предприятия с участием иностранного капитала и удельным весом производства продукции в пределах двух процентов, то сегодня их насчитывается более двухсот, а удельный вес их продукции превышает 80 процентов [15-18].

По итогам января – октября 2021 года внешнеторговый оборот Узбекистана достиг \$32,65 млрд., который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на \$2,55 млрд (увеличение на 8,5%). Об этом сообщает Госкомстат Узбекистана. По сравнению с 2019 – 2020 годами, основными узбекскими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе

– октябре 2021 года явились такие страны, как КНР, Россия, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 61,2%. По итогам января – октября 2021 года экспорт текстильной промышленности осуществлен на сумму 2 380,9 млн. долл. США, что составило 19,1% от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-октябрем 2020 года, он вырос на 56,3%. В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х\б (55,3%), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,3%). В январе – октябре 2021 года более 499 видов тактильной продукции было экспортировано в 64 страны мира [18-20].

### Результаты и обсуждение

В результате проведенного исследования инновационного развития отрасли текстильной промышленности Узбекистана можно сделать выводы, что, основными проблемами стратегического развития текстильной промышленности Узбекистана являются следующие:

- несовершенство законодательства в области рынка потребительских товаров;
- недостаток высококвалифицированных специалистов;
- низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности отрасли;

Решение данных проблем должно быть направлено на развитие современных технологий, которые позволят увеличить темпы экономического роста отрасли, повысить долю отечественной продукции на внутреннем рынке, рентабельность производимых товаров и услуг, обеспечить отрасль текстильной промышленности специалистами высокой квалификации.

Одним важных этапов в развитии отечественного текстильного промышленности было создание в стране собственного дизайн-центра, специализирующегося на разработке современных моделей одежды с учетом национальных традиций и климатических условий. Специалисты центра постоянно изучают новейшие тенденции мировой моды, проводят маркетинговые исследования внешнего и внутреннего рынка. Современный дизайн наряду с высокими техническими характеристиками делает продукцию предприятий легкой промышленности наиболее привлекательной и позволяет занимать собственную нишу на международном рынке, конкурировать на самом высоком уровне с мировыми брендами.

В настоящее время осуществляется уникальный узбекское-южнокорейский проект, равных которому нет на всем пространстве СНГ. Это будущее текстильной промышленности Узбекистана – учебно-исследовательский текстильный технопарк.

Здесь будут коваться кадры для текстильных предприятий новой формации, оснащенных не только современным оборудованием, но и использующих новейшие информационно-коммуникационные технологии. В инновационной сфере будут проводиться исследования по разработке новых востребованных на мировом рынке не промокающих, не подверженных загрязнению, не деформирующихся, не линяющих тканей. Строительно-монтажные работы, приобретение технологического оборудования и обучение персонала будет финансироваться правительством Южной Кореи.

Для Узбекистана важность развития текстильной промышленности связана, прежде всего, с наличием собственной сырьевой базы (хлопок, шелк, шерсть), а также с относительно высокой трудоемкостью этой отрасли, что важно с точки зрения решения вопросов занятости и повышения уровня жизни населения. в частности хлопкоочистительной промышленности. Узбекистан сейчас занимает пятое место на мировом рынке экспорта хлопка-сырца и является вторым экспортером готовых текстильных товаров, являясь одним из ведущих участников мировой хлопковой индустрии. Ежегодно в стране производится 1,1 млн. тонн хлопкового волокна.

Как показали наши исследования, в отрасли все ещё остается ряд проблем, связанных как с недостаточной глубиной переработки хлопкового волокна, так и с низкой конкурентной способностью продукции конечных ступеней производства – тканей и швейных изделий. Местные производители при доступе к хлопку-волокну сталкиваются с такими проблемами, как необходимость покупать сырье по мировым ценам и за валюту, а также невозможность бронировать необходимые сорта и типы хлопка-волокна. Другими словами, узбекские производители, работающие на внутренний рынок, несмотря на наличие собственного производства хлопка, фактически лишены каких-либо

преимуществ в доступе к хлопковому сырью по сравнению с производителями из стран, у которых нет своей сырьевой базы.

## Вывод

Таким образом, реализация комплекса перечисленных мер на практике позволит обеспечить и существенно повысить конкурентоспособность отрасли на внутреннем и внешнем рынках, а также значительно расширить экспорт на внешние рынки, тем самым способствуя углублению интеграции нашей страны в систему мирохозяйственных связей.

## Список использованной литературы:

1. Ёрматов, И. Т. (2018). Некоторые проблемы модернизации промышленных предприятий. In *Научно-технический прогресс: социальные, технические и общественные факторы* (pp. 133-137).
2. The official website of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. [www.stat.uz](http://www.stat.uz).
3. Ёрматов, И. Т. (2017). Актуальные проблемы повышения инновационного потенциала Узбекистана. *Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук*, 11(5), 70-73.
4. Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна (2018). Корхоналарда инкирозларнинг вужудга келиш сабаблари ва омиллари. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (4), 18-24.
5. Yormatov, I. T., Yuldasheva, N. A., & Toshpulatov, I. A. (2020). Issues of electronic trade development in Uzbekistan. *Theoretical & Applied Science*, (12), 211-215.
6. Мирзиёева, С. Ш. (2019). Обоснование стратегической приоритетности отраслей в структуре экономики Узбекистана. *Экономика в промышленности*, 12(1), 4-17.
7. Yormatov, I. T., & Tudiboev, S. (2022). Kichik biznesning katta imkoniyatlari. *Prospects of development of science and education*, 1(2), 41-46.
8. Максудов, М. А., Ёрматов, И. Т., & Максудов, Ж. А. (2019). К вопросам эффективного использования финансовых ресурсов на предприятии. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (6-2), 57-61.
9. Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна (2020). Инкирозга қарши бошқарувда давлат томонидан тартибга солишнинг асосий йўналишлари. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (2 (134)), 170-177.
10. Дехканов, Ш. А. (2022). Большие Данные (Big Data) Как Главный Ресурс Цифровой Экономики. *Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities*, 13, 157-160.
11. Ёрматов, И. Т. (2022). Роль малых предприятий и частных предпринимателей в развитии экономики Узбекистана. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(10), 332-339.
12. Қамбаров, Ж., & Ёрматов, И. (2022). Олий таълим сифатни оширишда автоматлаштирилган ва мониторинг тизимининг имкониятларидан фойдаланиш. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(1), 41-50.
13. Носиров, И. А. (2015). Новые теоретические подходы к решению практических проблем экологизации. *Актуальные вопросы современной науки*, (4), 69-74.
14. Ёрматов, И. (2021). Таълим сифатини оширишга қаратилган маъёрий ҳукукий ҳужжатлар ва уларни таълимда илғор педагогик технологияларни қўллашнинг айрим.
15. Исманов, И., & Ёрматов, И. (2021). Фарғона политехника институтида сифатли таълимни ривожлантириш масалалари. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 1(2), 39-50.
16. Yormatov, I. T. (2018). Концепция построения управления влиянием инновационной деятельности на изменение оргструктуры и производственной структуры предприятия. *Theoretical & Applied Science*, (9), 256-263.
17. Adxamovna, B. G. (2022). Improving the organizational and economic mechanism of management of food industry enterprises. *Conferencea*, 71-75.
18. Носиров, И. А. (2016). Влияние научно-технического прогресса на эффективное использование природных ресурсов. *Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия*, (7), 127-134.

19. Yormatov, I. T. (2022). O‘zbekistonda iste’mol bozorini to‘ldirishda kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning o‘rni. *Eurasian journal of law, finance and applied sciences*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7161744>.
20. Yuldasheva, N. A. (2018). Method of diagnostics of the enterprise in the system of anti-crisis management. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 4(60), 248.