



Технологии формирования культуры иноязычного делового общения

Каландарова Сафия Тохировна

Доцент кафедры «Языков» Академии Вооруженных Силы Республике Узбекистане

ABSTRACT

В статье освещены некоторые вопросы и трудности в осуществлении делового общения в многоплановых профессиональных ситуациях, а также усвоение речевых и поведенческие правила этикета и управление партнера

The article highlights some issues and difficulties in the implementation of business communication in multifaceted professional situations, as well as the assimilation of speech and behavioral rules of etiquette and partner management

ARTICLE INFO

Received: 10th November 2022

Revised: 10th December 2022

Accepted: 16th January 2023

KEY WORDS:

иностранный язык, среда обучения, интегрирующее содержание, профильные предметы, мотивация, правила этикета, делового общения
foreign language, learning environment, integrating content, profile subjects, motivation, rules of etiquette, business communication

В условиях глобальных изменений в мировоззрении, приоритетах, ценностях и нормах, в современном обществе все более очевидной становится потребность в специалистах, не только владеющих знаниями, умениями и навыками согласно государственным образовательным стандартам, но и умеющих решать разнообразные профессиональные проблемы на высоком культурном уровне, гибко адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, осуществлять качественное межкультурное деловое общение в глобальном мире.

В процессе подготовки современного специалиста в высшей школе необходимо решать задачи формирования познавательной самостоятельности, творческого подхода, практических навыков современных видов деятельности у студентов, чтобы помочь им легче определить свое место в жизни в будущем и научить умению учиться в течение всей жизни. Следовательно, профессиональная подготовка студентов, особенно гуманитарных факультетов, должна включать, помимо специализированных знаний, умений и навыков, формирование этих личностных качеств, которые позволили бы решать деловые и профессиональные задачи в условиях стремительно активизирующейся международной коммуникации и реализовывать открывающиеся возможности. Как показал анализ, выпускники вузов испытывают трудности в осуществлении делового общения в

многоплановых профессиональных ситуациях, тем более на иностранном языке, когда требуется не только знать речевые и поведенческие правила этикета, но и управлять своим эмоциональным состоянием, воздействовать на партнера, добиваться успеха. При этом именно готовность к осуществлению иноязычного делового общения можно считать основным проявлением компетентностного подхода в обучении будущих специалистов дисциплине «иностраный язык». Применение балльно-рейтинговой системы для оптимизации оценки и аттестации студентов в рамках каждой группы. Введение балльно-рейтинговой системы контроля продиктовано новым этапом развития высшего профессионального образования в Узбекистане в связи с подписанием Болонского соглашения. Возникновение этой технологии обусловлено также все возрастающим количеством студентов, вынужденных совмещать учебу с работой для обеспечения своего существования, что заставляет их искать возможность осуществления учебы по индивидуальному плану.

Проблема разработки объективных критериев оценки знаний до сих пор окончательно не решена из-за недостаточной внедренности европейских критериев оценки сформированности компетенций и отсутствия иного четкого инструмента оценки. Как показывает опыт, традиционно используемая 5-балльная (а по сути, 3-балльная) шкала контроля и оценки знаний в рамках традиционной системы обучения с зачетно-экзаменационной сессией имеет следующие недостатки:

Технологии формирования культуры иноязычного делового общения студентов в системе высшего гуманитарного образования

Этапы	Технологии
Мотивационно-ориентирующий	Балльно-рейтинговая технология
	Личностно ориентированные задания
Операционально технологический	Проблемное обучение
	Деловые игры
	Кейс-метод
	Страноведческий комментарий
	Составление проектов
Контрольно-результативный	балльно-рейтинговая технология

мотивационно-ориентирующий, обеспечивающий информационную осведомленность студентов, активное включение в деятельностное развитие и устойчивое положительное отношение к культуре иноязычного делового общения, формирование потребности в совершенствовании своей культуры иноязычного делового общения.

- провоцирует «штурмовщину» в период подготовки к экзаменам;
- не учитывает всех нюансов ответов студентов на экзамене/зачете, приводя порой к уравниловке и сводя на нет здоровую конкуренцию между студентами;
- может приводить к субъективности выставляемой экзаменационной оценки из-за случайного стечения обстоятельств (характер доставшегося билета, самочувствие студента, подверженность стрессу).

Рейтинговая (балльно-рейтинговая) система оценки знаний направлена на преодоление

отмеченных недостатков с целью достижения рационального управления учебной деятельностью, повышения дисциплины и качества знаний, хотя и требует больших усилий со стороны студентов и преподавателей [1].

Рейтинговый контроль прекрасно сочетается с остальными компонентами обучения. Несомненные преимущества, как показал опыт работы, рейтинговой формы контроля заключаются в следующем:

- осуществляются предварительный, текущий и итоговый контроль;
- текущий контроль является средством обучения и обратной связи;
- повышается уровень учебной автономии студентов;
- развернутая процедура оценки результатов отдельных звеньев контроля обеспечивает его надежность, реализует мотивационную и воспитательную функции;
- достигается максимальная прозрачность содержания курса, системы контроля и оценивания результатов его освоения;
- усиливается ответственность студентов и преподавателей за результаты учебного труда на протяжении всего курса обучения;
- повышается объективность и эффективность промежуточного и итогового контроля;
- развернутая процедура контроля дает возможность развивать у студентов навыки самооценки работы и формировать навыки и умения самоконтроля в профессиональной деятельности [2].

С.Т.Каландарова подчеркивают логическую завершенность модульных программ по отношению к целям образования. Они рассматривают модуль как «своего рода проект деятельности, направленной на формирование определенных компетенций». Они выстраивают схему: модуль (учебная деятельность) —> компетенция (внутренняя способность) —> профессиональные функции и задачи (профессиональная деятельность) [4].

Модули, как показал М.А. Чошанов, дают новый импульс взаимодействию педагога и студента, когда обучаемые стремятся к осознанным самостоятельным достижениям. Следовательно, модульный подход позволяет гибко реагировать на изменения рынка труда, индивидуализировать образовательные программы и пути усвоения материала в зависимости от интересов и способностей студентов, что делает модульные программы максимально совместимыми с компетентностным подходом [5].

Также модуль позволяет логически выстроить материал с переходом от одной ступени к другой. Е.Н. Соловова отметила, что: 1) структура модуля должна быть прозрачной для студентов; 2) необходимы тестовые задания для поэтапного контроля.

Мы взяли за основу подход к модулям А.А. Вербицкого для формирования культуры иноязычного делового общения, так как он идеально созвучен созданной нами компетентностной модели формирования культуры иноязычного делового общения. Каждый из разработанных модулей включал следующие компоненты: основной текст по деловому общению, дополнительный текст по лингвокультурной тематике, диалоги с аутентичными образцами речевых актов, упражнения, а также интерактивные технологии, отобранные и адаптированные для формирования культуры иноязычного делового общения.

Содержание материала по формированию культуры англоязычного делового общения было составлено на основе тем делового общения, включенных в учебник S.T.Kalandarova “English Time” [4], и ряда других источников. Содержание было распределено по следующим модульным разделам, по три модуля на семестр. Каждый модуль включал один общий и один более специальный аспекты делового общения:

1. Social expressions. Writing an informal letter.
2. Numbers. Writing a business letter.
3. Giving opinions. Writing a narrative letter.
4. Requests and offers. Filling in a form.
5. Travelling around. Requests in a hotel. Sending a fax.
6. The language of signs. Types of business letters.

7. On the telephone. Leaving a message on an answer phone.
8. Formal letters. A letter of application.
9. Expressing agreement/disagreement in different types of communication.
10. Expressing complain. Formal and informal letters.

Трудность заключалась в определении удельного веса каждого вида деятельности в баллах. В конце семестра изучение модулей завершалось выставлением балльно-рейтинговой оценки. По итогам текущего контроля предпринимались корректирующие меры в виде дополнительного письменного или устного опроса. В начале семестра студентов знакомили с системой индивидуальной оценки: высший (100%), а пороговое количество баллов для допуска к зачету/экзамену было определено в 50%.

Рейтинговый контроль снимал с преподавателя необходимость всякий раз указывать студенту на недопустимость пропусков, поскольку он уже информирован о количестве теряемых баллов, которые он будет вынужден компенсировать дополнительной или самостоятельной работой по индивидуальному заданию. Такой подход позволил оценивать прилежание студентов, учебную активность, уровень усвоения текущего материала. Для предоставления студенту возможности повысить свой рейтинговый балл необходимо было предусмотреть дополнительные виды работ (3-5 баллов). Для особо одаренных или старательных студентов необходимо было предусмотреть индивидуальные/творческие задания для достижения ими, по желанию, максимального рейтинга (6-10 баллов).

Применение личностно ориентированных заданий, в процессе формирования культуры иноязычного делового общения ведет к обогащению личностного опыта студентов, преодолению одностороннего понимания и восприятия окружающего мира, развитию критичности мышления, умению аргументированно рассуждать и анализировать, соблюдать логическую последовательность в изложении, к умению видеть подобие, к поиску алгоритма, к умению отказаться от скомпрометировавшей себя идеи, к развитию эрудиции, легкости генерирования идей. Личностно ориентированный подход подразумевает отказ от авторитарной позиции, равноправное взаимодействие, активную роль всех сторон и развитие позиции личности.

В процессе формирования культуры иноязычного делового общения применялись следующие *типы личностно ориентированных заданий*, разработанных на основе тем и текстов учебника S.T.Kalandarova "English Time" [4].:

1. Задания на развитие умения выделить и сформулировать проблему:

- «Какие качества необходимы, чтобы стать хорошим специалистом в любой сфере?»,
- «Выделите проблемы в работе современного специалиста на основе прочитанной статьи»,
- «Назовите несколько путей поиска работы»,
- «Выделите недостатки и достоинства данного кандидата на должность». И.т.

Студенты подбирали конкретные языковые средства выражения в соответствии с ситуацией, для решения задач: отстаивания своей точки зрения, поиска компромисса, устранения конфликта, решения проблемы. Предлагаемые студентам роли побуждали говорить о том, что им нравится или не нравится, рассказывать, расспрашивать, рассуждать на иностранном языке, обсуждать проблему, комментировать действие или событие, шутить. Ролевой компонент делал общение в значительной мере естественным и комфортным, позволяет студентам практиковаться в социально адекватном общении.

Литературы

1. Блинов А.Н. Влияние балльно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов на качество подготовки специалистов // Высшее образование сегодня. - 2010. №1. - С.23-24
2. Kalandarova S.T.Suggestion Interdisciplinary approach forming business communication skills in the English language (on the example of information technology science) Berlin Studies Transnational journal of Science and Humanities ISSN 2748-0866 Vol.2 Issue 1/5 Pedagogical sciences <http://berlinstudies.de/> 10.528/60919422.
3. Kalandarova S.T.Linguocultural competence of cadets of Armed forces босма Dodo Books Indian

Ocean Ltd, member of OmniScriptum S.R.L. Publishing group str. A.Russo 15, of.61 Chisinaw 2068, Republic of Moldova Europe Printed at see last page/ ISBN 978-3-33071330-7

4. Kalandarova S.T., I.N.Ихамова “English time” 2020 г
5. Примерная программа дисциплины «Иностранный язык» для социально-гуманитарных, технических, естественнонаучных и экономических направлений подготовки / Под общей редакцией С.Г. Тер-Минасовой. - М.: МГУ, 2009. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.eltrussia.ru/articles_52.html. - Загл. с экрана.
6. Юцявичене П.А. Теоретические основы модульного обучения: Дисс. д-ра пед. наук. - Вильнюс, 1990. - 336с
7. Ожегов С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. - М.: Высшая школа, 1974. - 352с.
8. Туманова О.А. Развитие рефлексивных способностей студентов при обучении иностранному языку в нефилологическом вузе // Ученые записки. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. III. Филологические науки. - Владимир: ВГПУ, 1998. -С. 79-83