



## Аудиовизуальные средства трансляции классического искусства в современной реальности

Юсупова Наталья Юрьевна

И.о.доцент, доктор искусствоведения (PhD), кафедра «Телевизионные системы и приложения»  
Ташкентский университет информационных технологий им.Мухаммада аль-Хоразмий.  
Ташкент.Узбекистан.  
ORCID: 0000-0002-5193-6293

### ABSTRACT

. В статье описываются новые глобальные изменения, в которых существует современный мир культуры и искусства. Это давно уже не «переходный период», а та реальность, в которой созидают художники. Не секрет, что современность изобилует техногенными средствами фиксации и трансляции искусства. Эта способность человечества воспринимать аудиовизуально, то, что еще совсем недавно было предметом классической культуры, как в воплощении, так и передаче, становится некоей сверхспособностью. Как творец и зритель адаптируются к новым условиям трансформации? И что меняют в сознании людей, новые условия созидания? Эти вопросы остаются открытыми для познания и изучения. Пока нет единого мнения о том, хорошо или плохо все то, что происходит в мире прекрасного. Есть мнения ученых, исследователей и искусствоведов о том, что аудиовизуализация это путь к забвению и отрицанию традиционного развития культуры с устоявшимися догмами и правилами. Однако, вопрос спорный и подлежит глубокому изучению.

### ARTICLE INFO

Received: 1<sup>st</sup> November 2022

Revised: 4<sup>th</sup> December 2022

Accepted: 4<sup>th</sup> January 2023

### KEY WORDS:

аудиовизуальное искусство, аудиовизуализация, классика, современность, театр, телевидение, режиссура, звукорежиссура, адаптация, культура, культурное наследие, инновации.

**Введение:** Принципиальный поворот в формах бытования классической музыки, театра, кинематографа, был вызван беспрецедентным развитием технологий и средств массовой коммуникации, связанный со временем 2000-х годов, когда рывок технологий был стремительным и резким. В это же время, человечество оказалось в новом глобальном мире потребительских рынков. Отследить взаимосвязь между классическими видами искусства, способами их представления публике с возросшим вниманием потребителя к новым технологиям достаточно просто. Рядовой зритель получил практически неограниченную возможность доступа к самым разным явлениям культуры ближнего и дальнего зарубежья. После долгой эпохи дефицита культурного продукта наступило время широких предложений. Сейчас речь идет о доступе к концертам в записи и прямом эфире, фильмам, экспозициям различных музеев. Возможность скачивать классический контент с интернет-ресурсов или же возможность слушать музыку или смотреть спектакль on-line, поменяла отношение потребителей к классической культуре. «Театральное искусство на стыке веков проходит активный, сложный путь экспериментов, внедрений разнообразных новшеств и испытаний на

прочность классических основ. В театральный мир проникают технологии, соединяющие различные средства информации и коммуникации (кино, телевидение, Интернет, мобильная связь). В этом стремительном проникновении деятельность режиссеров превращается в синтетическую работу, соединяющую в себе как саму режиссуру, так и творческо-технологическую часть работы над сценографией» [5, р. 86].

**Медоты:** Современная техника позволяет любому пользователю глобальной сети, превращать классическое искусство в предмет персональных манипуляций. Озвучивать при помощи известного классического произведения можно любительские видеоролики в социальной сети, устанавливать их на сигнал телефонного звонка, причем, в полифоническом звучании. Рекламные ролики, заставки на телевидении, прогноз погоды, можно перечислять много видов деятельности человека в пространстве аудиовизуальной культуры, где используется классическая музыка. Тут два противоречивых аспекта, которые хорошо характеризуют современное общество: первое, мы имеем сложные технические устройства (гаджеты), и умело ими пользуемся, осуществляя в том числе, нехитрый монтаж визуального и аудиального ряда. Мы, умея самостоятельно создавать аудиовизуальное пространство, требуем этого и от творцов из сферы классического искусства. Еще двадцать лет назад о подобном можно было только мечтать. Но, второй аспект, связан с опасением - получит ли развитие культура восприятия классической музыки с нахлынувшей технологической волной? Эти две стороны одной медали, не поддаются ни социологическим подсчетам, ни какой-либо регистрации. Потому что, вкусы и предпочтения меняются с возрастом, но и допустим, постоянное скачивание классических произведений на звонок телефона или в подарок другу, через Интернет, не показатели того, что человек является слушателем, ценителем, и знатоком классических произведений. Аудиовизуальные виды творчества, это экранные произведения, поскольку аудиовизуализация - это использование технологически оформленного визуального и звукового ряда. «Стремление выразить идею самооценности аудиовизуальной образности, аккумулировавшей духовно-созидательный и технологический опыт человечества в динамике и синтезе, а также необходимость нового понимания этого явления как творческого, в отличие от традиционного его восприятия как сугубо технического, мотивировали актуальность проблемы аудиовизуализации искусства как художественного явления» [3, с.39].

**Результаты:** Синтетическая природа экранных произведений, предполагает новый подход к использованию классической музыки в структуре медиатекста. «Методы применяемые в традиционном музыковедении к автономной музыке, требуют определенной адаптации при анализе музыки в медиатексте, поскольку специфика кино и медиажанров предполагает поиск новых подходов к рассмотрению синтетических фабульно-музыкальных и видеомузыкальных композиций» [4, с.26]. Эстетический, социальный, психологический, педагогический потенциал медиакультуры у различной аудитории, разных возрастов, требует тщательного их изучения. Если перечислить положительные моменты, которые приобрели классические виды искусств в современном мире, то, объективно, можно выделить следующее:

- Качественная передача классических произведений искусства (симфонических концертов, опер, балета, спектаклей и пр.), путем трансляции по цифровому телевидению, по радио, через Интернет.
- Популяризация классической музыки, игры актеров, изобразительного искусства, путем транслирования, среди населения в отдаленных населенных пунктах, где, к примеру, нет возможности посетить акустическую версию концерта, музей или премьеру спектакля.
- Возможность экспериментов с аудиовизуальным оформлением сценического пространства, которая появляется у деятелей искусств, благодаря компьютерным программам, трансляторам визуального ряда на сцене.
- Рождение гибридных видов искусства. Что является феноменом нашего времени и представляет собой огромный интерес со стороны искусствоведческого и музыкального знания, оказываясь предметом исследований.

**Обсуждения:** Актуальность рассматриваемого вопроса, выражена в некоторых интересных диссертационных исследованиях, например, Данько Л.И., в исследовании на тему «Музыкальное направление classical crossover в современной аудиовизуальной культуре», рассматривает такой

феномен как classical crossover. «Данный феномен принадлежит к области музыкального творчества, называемой срединной культурой (middle culture), произведения которой до последнего времени не были подвергнуты строгой жанрово-стилевой классификации. В частности, к данной сфере могут быть отнесены современные реинтерпретации академических произведений, «академизированные» версии произведений массовых жанров, а также оригинальные произведения, изначально сочетающие выраженные признаки и академической традиции, и элементов массовых жанров. «В ходе кардинальных историко-политических изменений 1990-х годов и обретения независимости искусство Центральной Азии встало перед выбором новой культурной парадигмы. Проходил закономерный этап поисков идентичности. В этом процессе искусство, опираясь на традиционное наследие и духовные, ранее утраченные, исламские ценности, давало свой ответ на вызовы истории. На фоне подъема национального самосознания вырабатывались научные и художественные представления о том, что могло бы служить созидательным началом в новой модели искусства. Начиная с 1990-х годов по настоящее время искусство региона, ориентируясь на идеи самоидентификации, осваивает широкий спектр этнокультурных традиций – номадического и исламского наследия, фольклора, эпоса и суфийской поэзии и восточной книжной миниатюры. Параллельно с этим художники осваивают направления модернизма и постмодернизма, ранее малодоступного по идеологическим причинам. Таким образом, развитие искусства Центральной Азии начало обретать черты либерального типа, в котором определились контуры нового, альтернативного прошлому, опыта» [1, р.262].

**Подтверждение.** Данное направление представляет интерес, в первую очередь, с аксиологической точки зрения. Являя собой результат художественного синтеза, classical crossover представляется средоточием элементов, присущих академической и массовой сферам музыкальной культуры. Так, высокий профессионализм и эстетика академического композиторско- исполнительского творчества сочетается в исследуемом явлении с современными тенденциями в области массовых музыкальных жанров. Classical crossover, таким образом, предстает в качестве причудливого сплава интеллектуализма, доступности и функциональности, традиций и инновационности. Широкая представленность в аудиовизуальной культуре позволяет рассматривать classical crossover не только с точки зрения его музыкального решения, но также исследовать, например, формы его репрезентации в экранных искусствах. Несмотря на очевидность потенциала для научного осмысления, указанный феномен крайне редко привлекал внимание исследователей, он лишь упоминается в некоторых диссертационных исследованиях последних лет. Между тем, его конкретные проявления оказываются крайне многообразными, образуя устойчивую траекторию развития современной художественной культуры. Необходимость его полноценного осмысления, систематизации и анализа проявлений определяет актуальность выбранной темы» [2, с.3-4].

**Выводы:** Итак, рассматриваемая тема, достаточно обширна. Избегать вопросов аудиовизуализации пространства классической музыки и искусства в современном мире, где у каждого есть доступ к смартфону, компьютеру, телевизору, было бы недальновидно. Классические произведения должны звучать и демонстрироваться чаще, а их использование в эфире обязано быть уместным. Показ, конкретно концертов, по аудиовизуальным каналам восприятия следует организовывать на высоком уровне, а рождение и внедрение новых специальностей, соответствующих времени, обязано восприниматься положительно, как руководствами телевизионных каналов, так и руководителями концертных залов, где так-же активно используются новые аудиовизуальные технологии.

### Список литературы:

1. Akhmedova. N., Umarova U. TYPOLOGICAL COMMONALITY AND LOCAL SPECIFICITY OF CONTEMPORARY ART DEVELOPMENT IN CENTRAL ASIA //Journal of Contemporary Issues in Business & Government. – 2021. – Т. 27. – №. 4.
2. Данько Л.И. Музыкальное направление classical crossover в современной аудиовизуальной культуре: Автореф. дисс. ...канд. искусств:17.00.09 Теория и история искусства / С-Петерб. гум. ун-т профсоюзов. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2013. 23с.
3. Хамидова М.А., Юсупова Н.Ю. Художественная культура, искусство в аспекте теоретического осмысления.-Ташкент: «Turon-Iqbol», 2017.-96с.

4. Шак.Т .Ф. Анализ музыки в медиатексте: методологический подход //Культурная жизнь юга России. №1(35),2010. СС 25-27.
5. Yusupova N. AUDIOVIZUAL TECHNOLOGIES IN SCENOGRAPHY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTIONPROCESS //Culture and Arts of Central Asia. – 2019. – Т. 9. – №. 1. – P. 86-89.