



## Разработка Исследования Подростковой Молодежной Куртки Для Мальчиков В Стиле Трансформации

Усманова Мадина Егамберди кизи,  
Ферганский Политехнический Институт,  
кафедра "Технологии легкой промышленности", магистрант.  
e-mail: [godirovamadina8695@gmail.com](mailto:godirovamadina8695@gmail.com), +998 99 442 11 19

### АБСТРАКТ

Данная статья посвящена вопросу создания, оформления подростково-юношеской куртки в стиле трансформация, обсуждается технология ее изготовления. Рассмотрены и изучены конструктивные особенности элементов одежды в стиле трансформация. Актуальность проектирования трансформаторной одежды в связи с экологической и экономической направленностью в настоящее время как цели и задачи современного дизайна. В статье показано, что использование изменяющихся стилей одежды позволяет оставаться стильным в любой ситуации, а изменение дизайна одежды — это будущее.

This article is devoted to the issue of the creation, design of a teenage-youth jacket in the style of transformation, the technology of its manufacture is discussed. The design features of the elements of clothing in the transformation style are considered and studied. The relevance of designing transformer clothing in connection with environmental and economic orientation at the present time as the goals and objectives of modern design. The article shows that the use of changing styles of clothing allows you to stay stylish in any situation, and changing the design of clothing is the future.

**Введение.** Проектирование одежды является одним из главных этапов формирования качества швейных изделий и повышения эффективности их производства.

В ассортименте выпускаемых швейных изделий большое внимание уделяется производству подростковой одежды. При этом особую важность приобретают вопросы расширения ассортимента подростковой одежды, обладающей высоким уровнем комфортности и дизайна. За последнее время в результате акселерации наблюдается размерно-ростовочная изменчивость тела. Поэтому специалисты разных стран уделяют много внимания вопросам совершенствования процесса проектирования и производства изделий подросткового ассортимента.

Многие исследователи подчеркивают необходимость постоянного уточнения размерных антропометрических стандартов, которые составляют научную основу при конструировании одежды промышленного производства. Одновременно совершенствуются и методы математической обработки данных антропометрических измерений.

Применение достижений информационных технологий на различных этапах конструкторско-технологической подготовки производства изделий подросткового ассортимента позволит не только

### ARTICLE INFO

Received: 24<sup>th</sup> August 2022  
Revised: 24<sup>th</sup> September 2022  
Accepted: 30<sup>th</sup> October 2022

### KEY WORDS:

трансформируемая одежда, многофункциональное изделие, дизайн - проект, трансформируемые элементы одежды, экологический дизайн

transformable clothing, multifunctional product, design project, transformable clothing elements, environmental design.

сократить сроки подготовки производства новых моделей и снизить стоимость разработок, но и оперативно реагировать на требования, предъявляемые к детской одежде, экономить расход материалов, повысить качество выпускаемой одежды [13].

Понятие «подростковая мода в нашей стране очень молодое, еще несколько лет назад его вообще не существовало. Подростки носили случайные вещи, но и тогда они стремились выделиться из толпы. Это происходит потому, что именно одежда помогает подросткам предпринимать попытки для самореализации.

На сегодняшний день люди в Узбекистане хотят одеваться и одевать своих детей со вкусом. Иногда не учитывая вкусы и предпочтения самих детей, а навязывая им свое мнение. Все это может принести вред нормальному личностному развитию и даже затормозить его становление.

При сегодняшнем разнообразии стилевых решений создание коллекции для подростков вызывают большую сложность у дизайнеров, так как угадать предпочтения молодых людей практически невозможно. Наоборот многие дизайнеры подсматривают идеи у самих подростков, в уличной моде.

Сами же подростки в выборе одежды очень противоречивы. С одной стороны они стремятся, не отделяться от других, не быть старомодным, а с другой иметь свою индивидуальность, непохожесть на других людей. В этих противоречиях и есть суть подросткового возраста.

Следует отметить, что для создания коллекции одежды для подростков выбор одного стилового решения недостаточно. Нужно также учитывать и изменения, производящие с телом подростка. Ведь именно в этом возрасте ребенок выглядит как «гадкий утенок» [1]. Фигуре подростка свойственна дисгармония форм. И здесь очень важно подобрать правильный силуэт и форму изделия, для того, чтобы у ребенка не развивались ненужные ему комплексы. Так, же стоит уделять внимание и материалам, из которых изготовлена одежда, так как именно в этом возрасте активизируется деятельность кожных желез.

И, безусловно, все это условия нужно учитывать при создании коллекции одежды для подростков. Иначе она не будет иметь успех.

**Анализ литературы по теме.** На момент написания статьи многие ведущие узбекские ученые в своей научной работе сосредоточились на теоретических и практических аспектах проектирования и моделирования одежды, в том числе Г.М.Ахмедова, М.Э.Эшонкулова, М.К.Рамазанова, С.Ш.Ташпулатов [2], М.В.Максимова, Г.Г.Алимова, Т.А.Очилов, Ш.Г.Жураева, Ж.Хамидов, М.З.Муртазаев [3], К.Т. Олимов, М.К.Расулова, А.Т.Труханова, М.Ш.Жабборова, Г.К.Кулижонина, О.И.Каримова, С.С.Мусаев, Г.К. Хасанбоева многие и другие [4].

Под понятием «стиль» подразумевается совокупность черт, близость выразительных художественных приемов и средств, обуславливающие собой единство какого ни будь направления в творчестве.

Музалевская Ю.Е. и Козлова Е.В. выделяют четыре основных стиля в одежде: классический, романтический, фольклорный и спортивный [5]. Именно эти четыре «кита» дают жизнь еще множеству микростилей и стилевых образов.

Классический стиль выражает себя в строгой элегантности и деловитости и ассоциируется с гармонией и красотой. Сдержанная красота, спокойные тона и строгий покрой не выделяют и не обращают на себя внимание.

Он в свою очередь подразделяется на следующие микростили:

- «деловой» – очень схож с классическим, строгость и деловитость, фасоны прямые, без лишних деталей. Блузы закрытые, юбки до колен;
- «минимализм» – никаких лишних деталей, прямые силуэты, однотонные ткани.
- «преппи» – стиль богатых студентов. Одежда элегантна, опрятна, практична. Как правило, очень именитых брендов [7].

В подростковой одежде он, как правило, применяется в школьной форме, и лишь некоторые педантичные подростки переносят этот стиль в свой повседневный гардероб.

Романтический стиль — это легкие воздушные ткани, мягкие тона в расцветке, спокойные линии кроя и обязательное наличие шарфиков, шляпок и т.д.

**Методология исследования.** При написании статьи использовались следующие методы и приемы: сравнительный и факторный анализ, методы обработки данных.

**Анализ и результаты.** В связи с физиологическими особенностями организма одежда для подростков должна отвечать ряду специфических требований, которые необходимо учитывать при ее проектировании.

Главными требованиями предъявляемые к данной одежде являются: удобство, гигиеничность, безопасность, красота, учет особенностей физиологического и психологического развития ребенка.

Социальные требования отражают спрос покупателей на детскую одежду приемлемого ассортимента, отвечающую основам общественного воспитания детей подросткового возраста и выдерживающую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках [6].

Функциональные требования это требования соответствия одежды конкретному назначению (по конструкции, композиционному строю, материалам, облику детей и психологическому развитию) [8].

Одежда для детей подростков выполняется из таких материалов, как трикотаж, ткань, искусственная или натуральная кожа, замша, мех. Они все подходят для изготовления всех видов одежды.

В сезон холодов люди, ведущие активный образ жизни, предпочитают вещи, которые удобны в носке, легко комбинируются с другими предметами гардероба и даже могут преобразоваться. К таким вещам относится подростковая куртка-трансформер [9]. Существует множество моделей таких курток, способных видоизменяться как для зимы, так и на переходный осенне-весенний период.

Одной из самых распространенных курток для ношения весной или осенью считается парка. Данный тип курток не относится к классическим моделям, зато идеально подходит для ежедневной носки.

Среди демисезонных моделей пользуются спросом куртки, превращающиеся в жилетки. Чтобы весенняя короткая куртка стала жилеткой с капюшоном или без, достаточно просто отстегнуть рукава. Если нужно убрать мех на капюшоне или сам капюшон – просто воспользуйтесь молниями, предусмотренными для того, чтобы изделие могло трансформироваться.

Зимние куртки можно превратить в осенне-весенние, всего лишь отстегнув подстежку внутри, которая выполняет функцию обогрева [10].

Трансформирующиеся куртки из кожи встречаются крайне редко. В основном у них отстегиваются рукава, и в результате остается кожаный жилет. Также можно убирать и пристегивать мех к воротнику, рукавам и т.д.

Куртки-трансформеры на холода шьют на утеплителях, поэтому выглядят зимние изделия намного массивнее демисезонных. Однако принцип трансформации путем удлинения/укорачивания у зимних курток идентичен более легким моделям. Также на зимних моделях можно отстегивать/пристегивать мех.

Не выходят из моды двухсторонние куртки. Так, например, красная теплая спортивная куртка может превратиться в зеленую путем простого выворачивания наизнанку. Получается целых две куртки, под которые можно подобрать разные шапки, шарфы, варежки и другие вещи, что позволяет без лишних затрат выглядеть разнообразно. Для путешествий это очень удобно, – на фотографиях наряд будет меняться.

Удобство, практичность или красота?

Иметь практичные вещи в гардеробе – не значит выглядеть скучно и серо. Можно одеваться в стиле кэжуал или спортивном, при этом оставаться стильной.

Однако существуют куртки-трансформеры, которые сшиты по дизайну, приближенному к деловому стилю (например, итальянские). Они не массивны, отличаются однотонным благородным цветом и минимальным количеством деталей. Их можно сочетать с высокими осенними сапогами на каблуках под плотные темные колготы, кожаными длинными перчатками (особенно если рукав 3/4), элегантными головными уборами.

Цветовые решения трансформирующихся курток. Самые распространенные модели курток-трансформеров – с отстегивающейся нижней частью, удлиняющей изделие. Их часто шьют из

контрастной ткани. Так, например, возможны варианты, когда основа куртки серого цвета, а нижняя ее часть – белого, или наоборот.

По-весеннему ярко смотрятся изделия с комбинацией узоров и однотонными деталями. Верхняя часть куртки может быть в цветах, а нижняя – в тон верху, но с абсолютным отсутствием рисунка.

Бывают куртки с рукавами из кожи или эко-кожи, а основной частью из текстиля. Кожаные детали преимущественно черного цвета, основа – серого. Если на подобных изделиях встречается мех, то чаще всего он также серый или черный.

Модная одежда для мальчиков разного возраста будет представлена и в стиле кэжуал, который также боготворят и взрослые парни благодаря комфорту и практичности луков.

Никуда не делся и во все времена актуальный спортивный стиль одежды для мальчиков, который также очень популярен у непоседливых мальчишек дошкольной и школьной категории ребят.

Характерно, что модная одежда для мальчиков будет представлена, как классическими и лаконичными моделями гардероба в виде рубашек, жилетов, брюк, свитшотов, пиджаков, так и элементами выше упомянутых street-style, милитари, кэжуал, которые не терпят строгих линий в одежде, приемлют слегка небрежный вид, сочетание разнообразных фактур и тканей и т.д [11].

В сезоне холодов, дождей и снегопадов модная одежда для мальчиков, в первую очередь, будет ассоциироваться с комфортом и заботой о здоровье ребенка. В коллекциях создателей детской моды появились красивые и яркие примеры верхней одежды для разных возрастных категорий.

Ребята оценят отличные стеганые курточки и удлиненные пуховики со спортивными эмблемами и надписями, элегантные пальто для мальчиков в классическом стиле и милитари, к примеру, серого цвета, удобные парки синего, зеленого, красного, черного оттенка – универсальные и трендовые в этом сезоне.

В гардеробе у мальчишек появятся новые модели джинсов, рваные и с нашивками, возвратившиеся в моду варенки и прямого кроя, а также стильные фасоны брюк из плотных и теплых тканей в однотонном варианте, либо с определенным принтом.

Оценят маленькие мужчины и такие вариации гардероба, как модная одежда для мальчиков в виде вязаных кофт [12], кардиганов, трикотажных свитеров, толстовок с капюшонами в оригинальном исполнении, бомберов, курток и жакетов в разных оттенках.

Для дополнения осенне-зимнего образа никак не обойтись без столь актуальных в этом сезоне теплых вязаных шапок с натуральным помпоном в разных расцветках.

Уж точно никак не обойтись без стильных шарфов, хомутов, которые также частенько можно подобрать в комплекте с шапочкой, перчаток в спортивном, кожаном, махровом варианте, которые уберегут ребенка от холода в разгар игр, либо во время прогулки и т.д.

**Выводы и предложения.** Таким образом, любое решение в дизайне сменной одежды направлено на расширение функциональности за счет обеспечения того, чтобы одежда подходила для использования во внутриутробном и послеродовом периоде и в то же время идеально вписывалась в образ. Техническим результатом в этом случае является гибкое горизонтальное изменение объема при сохранении баланса по длине. Кроме того, он может выполнять не только верхнюю одежду, но и платья, сарафаны и прочее. При этом клинья вставки могут иметь разную форму и ширину по направлению к низу, а также выполняться из основной или отделочной ткани, что разнообразит модельные особенности наряда.

Сегодня модификация многофункциональных изделий относится к стильной одежде, которая пользуется большим спросом. Предлагаемая многофункциональная одежда, в которой изменения происходят с минимальными затратами времени, способна удовлетворить потребности современного человека, ведущего активный динамичный образ жизни, и, кроме того, позволяет экономить ресурсы, что очень важно с точки зрения экологических проблем, стоящих перед обществом.

**Список использованной литературы:**

1. Абдуллаева, С. (2021). ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. Экономика и образование, (1), 11-15.
2. Н.С. Гаипова, М.З.Исматуллаева, А.С.Ахметова, Х.З.Исматуллаева “Основы технологии пошива”. Учебное пособие. Издательство Литературного фонда Союза писателей Узбекистана, 2006, стр. 112.
3. Основы швейного производства : учебно методическое пособие / Г. Н. Семибратова. - Южно-Сахалинск : изд во СахГУ, 2012. - 92 с.
4. Основы кройки и шитья / [сост. А. Спицына]. – М. : РИПОЛ классик, 2013. – 256 с. : ил : табл. – (Школа рукоделия).
5. Usmonova, M. E. Q. (2022). TRANSFORMATSIYA USLUBLARIDAGI KIYIMLARNI LOYIHALASH MASALLALARI. Scientific progress, 3(4), 486-493.
6. Якубов, В. Г. (2022). Сбыта Продукции Является Важным Фактором Увеличения Прибыли Компаний. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 3(5), 49-55.
7. Jakhongirovna, K. D. (2022). Modern Transformation Methods of Sewing Preschool Children’s Clothes. European Multidisciplinary Journal of Modern Science, 5, 193-199.
8. Jaxongirovna, X. D. (2022). ZAMONAVIY KIYIM TIKISHDA TRANSFORMATSIYA USLUBLARINING O‘RNI. Uzbek Scholar Journal, 7, 112-117.
9. Jaxongirovna, X. D. (2022). ZAMONAVIY KIYIM TIKISHDA TRANSFORMATSIYA USLUBLARINING O‘RNI. Uzbek Scholar Journal, 7, 112-117.
10. Кобзев, М. А. (2015). ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА. In Развитие креативности личности в современном образовательном пространстве (pp. 128-132).
11. Садовская Е.И. (2022). СФЕРА МОДЫ И ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Сборник трудов II международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн», (1), 122-125. doi: 10.24412/cl-36963-2022-1-122-125
12. Сахарова Н.А. (2022). КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ МОДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ FASHION ИНДУСТРИИ. Сборник трудов II международной научно-практической конференции «Инновации и дизайн», (1), 121-122. doi: 10.24412/cl-36963-2022-1-121-122
13. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN ANAMIYATI. Scientific progress, 3(3), 699-708.