



## Социально-Философские Факторы Развития Креативного Мышления У Молодежи В Условиях Цифровой Трансформации

Ходжиев Расулбек Бойназар угли  
старший научный сотрудник

Научно-исследовательского института семьи и гендера, PhD

### ABSTRACT

В статье проанализированы социально-философские факторы развития креативных качеств у молодежи в условиях глобализации и цифровой трансформации. Раскрываются содержание понятия креативности, роль креативного мышления в социализации молодежи, значение взаимодействия семьи и образовательного учреждения, а также необходимость развития инновационного и творческого мышления в цифровой среде. На основе результатов социологического опроса, проведенного среди молодежи, показана роль уровня знаний, социально-психологической среды в семье, образовательного процесса и индивидуальных особенностей личности в развитии креативности. В заключительной части выдвинуты практические предложения, направленные на поддержку и развитие креативного потенциала молодежи.

### ARTICLE INFO

Received: 20<sup>th</sup> March  
2026

Accepted: 14<sup>th</sup>  
April, 2026

### KEY WORDS:

креативность,  
креативное мышление,  
молодежь, цифровая  
трансформация,  
глобализация, семья,  
образовательное  
учреждение,  
инновационное  
мышление.

Современные процессы глобализации и цифровой трансформации глубоко проникают во все сферы жизни молодежи. Ускорение информационных потоков, развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта, дистанционного образования, социальных сетей и инновационных коммуникационных средств оказывают непосредственное влияние на мировоззрение молодых людей, формы получения знаний, профессиональный выбор, социальную активность и психологическое развитие.

В таких условиях для молодежи уже недостаточно только усваивать готовые знания. Необходимо формировать личность, способную самостоятельно мыслить, вырабатывать новые идеи, предлагать нестандартные решения существующих проблем, анализировать информацию и превращать ее в практический результат. Именно в этом процессе креативность проявляется как важная социально-философская категория.

Глобализационные процессы, происходящие в мире, побуждают молодежь проявлять креативные качества, вырабатывать новые идеи и информацию, стремиться к творчеству и внедрению инноваций. Вместе с тем они актуализируют и такие проблемы, как равнодушие, пассивность, страх, слабоволие, нерешительность и недостаток жизненного опыта. Поэтому формирование у молодежи трудолюбия, исследовательской активности, образованности, предприимчивости, самоотверженности и инициативности становится одной из актуальных задач современного общества.

В нашей стране в основе реформ, направленных на утверждение идеи Нового Узбекистана, особое внимание уделяется всестороннему развитию гармонично воспитанного молодого поколения, его

поддержке, содержательной организации свободного времени, стимулированию к овладению инновационными знаниями и профессиями, созданию условий для реализации благородных целей, способностей, склонностей и стремлений. Как отмечал Президент Республики Узбекистан: «Меня постоянно волнует и тревожит еще один актуальный вопрос — это нравственность, поведение, культурный уровень нашей молодежи, одним словом, ее воспитание. Мы проводим большую работу в этом направлении. Однако для дальнейшего повышения ее эффективности необходимо уделить серьезное внимание ряду вопросов» [1].

Креативность представляет собой способность человека создавать новые идеи, по-новому воспринимать существующую действительность, подходить к проблеме с различных точек зрения и вырабатывать ранее не существовавшие решения. Она не ограничивается только искусством или художественным творчеством. Креативность имеет важное значение в науке, образовании, предпринимательстве, управлении, технологиях, социальных отношениях и повседневной жизни [5]. *«Креативность — это способность человечества создавать новые поиски и идеи, альтернативы, решения, а также все возможности в уникальной и иной форме».* Понятие креативности связано с английскими словами “create” — создавать, “creative” — творческий, созидающий, обладающий способностью к созданию [6].

Исходя из такого подхода, креативность можно рассматривать как важный фактор социальной адаптации и самореализации молодежи. Креативный молодой человек не просто приспосабливается к существующим условиям, а осознает их, анализирует, ищет пути совершенствования и посредством новых идей вносит вклад в общественное развитие.

Креативность связана с гносеологическим принципом «реализую в жизни то, что знаю». Данная мысль раскрывает практическое содержание креативности. Креативность означает не только наличие знания, но и его применение на практике, превращение в новое решение и адаптацию к потребностям общества [7]. В этом смысле креативность выступает как связующее звено между теорией и практикой.

В условиях цифровой трансформации развитие креативных качеств молодежи приобретает особую актуальность. Современный технологический прогресс приводит к постоянному обновлению рынка труда, системы образования и социальных отношений. В этих условиях обществу необходима не только исполнительная молодежь, готовая следовать заданным инструкциям, но и инициативные, инновационно мыслящие молодые люди, способные быстро осваивать современные технологии и предлагать новые идеи.

В условиях информатизации актуальной проблемой остается недостаточно эффективное использование креативных качеств, а также дефицит активности, требовательности, исследовательского подхода и навыков самостоятельной работы у молодежи. Поэтому вопросы развития интеллектуальности, инновационности, творческого потенциала и высокого духовно-нравственного уровня молодежи требуют специального научного осмысления.

Цифровая среда предоставляет молодежи широкие возможности. Молодые люди могут получать знания через онлайн-курсы, распространять свои идеи посредством социальных сетей, создавать стартап-проекты, использовать искусственный интеллект и цифровые инструменты для разработки новых продуктов. Однако для эффективного использования этих возможностей молодежи необходимы навыки критического мышления, цифровой грамотности, отбора информации, выявления проблемы и разработки решений.

С этой точки зрения креативность и цифровая компетентность являются взаимосвязанными процессами. Цифровые технологии выступают средством, а креативное мышление — внутренней интеллектуальной силой, превращающей это средство в содержательный и общественно полезный результат.

Особое место в развитии креативных качеств молодежи занимает сотрудничество семьи и образовательного учреждения. Семья является первичной средой социализации личности, тогда как образовательное учреждение выступает основным институтом системного развития знаний, мышления, коммуникативных навыков, творческого поиска и социальной активности.

Семья формирует у молодого человека способность к самостоятельному мышлению, умение задавать вопросы, выражать собственную позицию, не бояться ошибок, проявлять трудолюбие, инициативность и ответственность. Если в семье преобладают только приказной стиль общения, постоянное сравнение ребенка с другими, критика и игнорирование его мнения, это ограничивает его креативные возможности. Напротив, поддерживающая, открытая к общению, доверительная и стимулирующая семейная среда создает условия для естественного развития креативности.

Образовательное учреждение, в свою очередь, должно развивать молодежь посредством методов, ориентированных на креативное мышление. В этом отношении важное значение имеют проблемное обучение, проектный подход, дебаты, кейс-стади, творческие задания, групповые обсуждения, экспериментальные и практические занятия. Образовательно-воспитательный процесс должен служить формированию поколения, ориентированного на инновации и новые знания. Следовательно, креативность у молодежи устойчиво формируется тогда, когда семья и образовательное учреждение действуют как единая воспитательная и интеллектуальная среда.

Научно-исследовательским институтом семьи и гендера был проведен социологический опрос на тему «Взаимодействие семьи и образовательного учреждения в формировании креативных качеств у молодежи». Опрос был организован в апреле-ноябре 2024 года среди 484 респондентов, проживающих в Ташкентской и Хорезмской областях, а также в городе Ташкенте.

Результаты опроса показывают, что в развитии креативности у молодежи важную роль играет ряд ключевых факторов. 22,8 процента родителей-респондентов указали уровень знаний как наиболее важный фактор развития креативности. 19,8 процента респондентов отметили социально-психологическую среду в семье. 13,9 процента родителей назвали образовательный процесс, а 12,7 процента — индивидуальные особенности личности в качестве значимого фактора.

Эти результаты показывают, что рассматривать креативность исключительно как врожденную способность неправильно. Креативность напрямую связана с социальной средой, знаниями, качеством образования, семейными отношениями, личной мотивацией и системой поощрения. Особенно высокая оценка роли уровня знаний и социально-психологической среды в семье подтверждает необходимость усиления сотрудничества между семьей и образовательным учреждением.

Для развития креативных качеств молодежи прежде всего необходимо формировать в семье здоровую социально-психологическую среду. Родители не должны оставаться равнодушными к вопросам детей; им следует поддерживать их интересы, создавать возможность для самостоятельного выражения мнений и поощрять творческие инициативы.

Во-вторых, в образовательных учреждениях необходимо широко применять методы обучения, развивающие креативное мышление. В учебном процессе важно уделять внимание не только запоминанию готовой информации, но и постановке проблемы, ее анализу, поиску решений, разработке проектов, командной работе и защите собственной позиции.

В-третьих, необходимо эффективно использовать возможности цифровой трансформации. Организация цифровых творческих лабораторий, стартап-клубов, курсов медиаграмотности и практических занятий по использованию искусственного интеллекта позволит гармонично объединить креативность с современными технологиями.

В-четвертых, при оценке креативного потенциала молодежи необходимо учитывать не только конечный результат, но и сам процесс. Следует поощрять умение молодого человека задавать вопросы, самостоятельно искать решения, предлагать новые варианты, работать над ошибками и стремиться к экспериментированию.

В-пятых, необходимо содержательно организовывать свободное время молодежи на основе сотрудничества махалли, семьи и образовательного учреждения. Кружки, конкурсы, социальные проекты, волонтерская деятельность, научно-практические семинары и креативные лаборатории могут стать важной площадкой для практического проявления творческого потенциала молодежи.

В условиях глобализации и цифровой трансформации креативность становится одной из ключевых жизненных компетенций молодежи. Она определяет не только образовательные достижения молодых

людей, но и их конкурентоспособность на рынке труда, социальную активность, инновационное мышление и вклад в развитие общества.

В целом развитие креативного потенциала молодежи требует гармоничного сочетания национальных ценностей, современных знаний, цифровой компетентности и инновационного мышления. Креативная молодежь — это важная сила, обеспечивающая интеллектуальное, инновационное и духовное развитие Нового Узбекистана.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. — Ташкент: «Ўзбекистон», 2022. — С. 257.
2. Ҳожиёв, Р. (2022) Креатив фикрлаш – жамият тараққиётининг муҳим омили. ФарДУ. Илмий хабарлари. №6. Б. 74-76
3. Икрамов Р.А., Ҳожиёв Р.Б. (2020). Воспитание гармонично развитого поколения является приоритетом государственной молодежной политики. Вестник науки и образования. № 14 (92). Часть 3. С. 88-90
4. Ходжиев Р.Б., Норбоева Д.О. (2021) Креативное мышление – важный фактор социального развития. Вестник науки и образования. № 10 (113). Часть 3. С. 76-79.
5. Guilford, J. P. (1957). Creative abilities in the arts. *Psychological Review*, 64(2), 110–118.
6. Torrance, E. (1988). The Nature of Creativity as Manifest in Its Testing. In R. Sternberg (Ed.), *The Nature of Creativity* (pp. 43–73). New York: Cambridge University Press.
7. Amabile T.M. (1996) *Creativity in Context*. Westview Press.