



Использование Аутентичных Медиатекстов В Совершенствовании Русского Языка: Теоретико- Нормативный Аспект

Яфасова Дамира Хамзаевна,
преподаватель, УзГУМЯ
yad_87@mail.ru

ABSTRACT

В статье рассматривается дидактический потенциал аутентичных медиатекстов в совершенствовании русского языка с позиции взаимодействия языковой нормы, узуса и кодификации. This article examines the didactic potential of authentic media texts for improving the Russian language from the perspective of the interaction between linguistic norms, usage, and codification

ARTICLE INFO

Received: 11th March
2026

Accepted: 10th
April, 2026

KEYWORDS:

русский язык,
аутентичные
медиатексты, языковая
норма, узус,
кодификация.

Russian language,
authentic media texts,
linguistic norms, usage,
codification

В современной лингводидактике совершенствование языка рассматривается как целенаправленный и многоуровневый процесс, направленный на углубление языковых знаний, развитие речевых умений и формирование способности осознанного, нормативного и функционально уместного использования языковых средств. В отличие от этапа первоначального обучения языку, ориентированного на формирование базовых навыков, совершенствование предполагает высокий уровень языковой осознанности, рефлексии и аналитического отношения к языку.

Совершенствование языка включает лексический, грамматический, стилистический, орфоэпический и прагматический компоненты, однако центральное место среди них занимает нормативный аспект. Владение литературной нормой рассматривается как необходимое условие полноценной коммуникативной деятельности и культуры речи личности. По мнению Л. И. Скворцова, именно «норма выполняет регулятивную функцию, обеспечивая устойчивость и единство литературного языка в условиях его динамического развития». [6 с. 45–47]

В условиях активного влияния медиасреды процесс совершенствования языка осложняется интенсивным проникновением в речевую практику элементов разговорной, жаргонной и заимствованной лексики, а также вариативных грамматических и стилистических форм. Это требует от обучающихся не только знания нормативных правил, но и умения критически оценивать языковые явления, различать нормативные, допустимые и ошибочные формы употребления.

Аутентичные медиатексты представляют собой подлинные тексты средств массовой информации и цифровых медиаплатформ, созданные носителями языка для реальной аудитории и функционирующие в естественной социокультурной и коммуникативной среде. В отличие от учебных

текстов, «медиаатексты не подвергаются дидактической адаптации и отражают реальное состояние языка в его динамике». [1 с.14]

Т. Г. Добросклонская определяет медиаатекст как сложное поликодовое образование, в котором взаимодействуют вербальные, визуальные и аудиальные компоненты. Такая многокомпонентность расширяет дидактический потенциал медиаатекста и позволяет рассматривать его как эффективное средство формирования языковой и речевой компетенции.

С лингводидактической точки зрения аутентичные медиаатексты выполняют ряд функций:

- являются источником актуального языкового материала;
- моделируют реальные коммуникативные ситуации;
- отражают взаимодействие языковой нормы и узуса;
- способствуют формированию языковой рефлексии и культуры речи.

Теоретической основой использования аутентичных медиаатекстов в совершенствовании языка является соотношение понятий «языковая норма», «узус» и «кодификация». «Языковая норма» понимается как «исторически сложившаяся и социально одобренная система употребления языковых средств, обеспечивающая единство и устойчивость литературного языка». [4 с. 15]

«Узус» представляет собой реально существующую языковую практику, включающую как нормативные, так и вариативные формы употребления. По наблюдениям Л. П. Крысина, узус часто опережает кодификацию, отражая новые языковые тенденции до их закрепления в нормативных источниках. [2 с. 45–47]

Кодификация выступает механизмом отбора и фиксации языковых средств в словарях, грамматиках и справочниках. Она обеспечивает стабильность литературного языка, однако неизбежно реагирует на изменения узуса. [3 с. 112–115] Взаимодействие нормы, узуса и кодификации носит диалектический характер и особенно наглядно проявляется в медиаречи.

Язык средств массовой информации занимает промежуточное положение между книжной и разговорной формами литературного языка. С одной стороны, медиаречь ориентирована на массовую аудиторию и предполагает соблюдение нормативных требований, с другой – стремится к выразительности, динамичности и воздействию на адресата.

Л. И. Скворцов рассматривает медиаатекст как «пространство апробации языковых новаций, где активно функционируют заимствования, неологизмы, разговорные и экспрессивные элементы». [6 с. 92–95]. Эти особенности делают медиаатексты особенно ценным материалом для анализа нормативных процессов и формирования навыков осознанного языкового выбора.

Работа с аутентичными медиаатекстами позволяет обучающимся осмысливать границы нормативности, различать стилистически мотивированные отступления от нормы и языковые ошибки, а также формировать навыки аргументированной языковой оценки.

Одной из важнейших задач совершенствования языка является формирование языковой рефлексии – способности осознанно анализировать и оценивать языковые явления. Языковая рефлексия тесно связана с понятием языкового вкуса, проявляющегося в умении выбирать наиболее точные, уместные и выразительные языковые средства.

Д. Э. Розенталь подчёркивает, что развитие культуры речи невозможно без систематической работы с реальными текстами, демонстрирующими как образцы нормативного употребления, так и типичные речевые ошибки. В этом отношении аутентичные медиаатексты обладают высоким дидактическим потенциалом. [5 с. 225–227].

Систематический анализ медиаатекстов способствует развитию редакторских умений, формированию навыков нормативного редактирования и повышению общей культуры речи обучающихся. Использование аутентичных медиаатекстов в процессе совершенствования языка обеспечивает интеграцию языкового, речевого и социокультурного компонентов обучения. Медиаатексты способствуют реализации коммуникативного и деятельностного подходов, поскольку предполагают активную аналитическую и интерпретационную деятельность обучающихся.

Таким образом, аутентичные медиаатексты выступают эффективным средством формирования нормативного сознания, языковой рефлексии и способности обучающихся адекватно использовать язык в условиях современной медиакommunikации.

Список использованной литературы:

1. Добросклонская Т. Г. Медиатекст: структура, функции, лингводидактический потенциал // Вестник Московского университета. Серия 23: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 2. – С. 12–22.
2. Крысин Л. П. Курс практической стилистики русского языка. – М.: Высшая школа, 2019. – 288 с.
3. Лопатин В. В. Словарь трудностей русского языка. – М.: АСТ, 2017. – 640 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 2014. – 832 с.
5. Розенталь Д. Э., Теленкова М. Л. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Литература, 2015. – 544 с.
6. Скворцов Л. И. Языковая норма и языковая практика. – М.: Наука, 2016. – 312 с.