



Speech Etiquette In Russian And Uzbek Languages

Ildar Urakovich Khatamov,

Senior Lecturer, Karshi State Technical University

ABSTRACT

The rules of etiquette are not only norms of behavior in society, but also the ability to correctly express one's thoughts. This is the beauty of speech and its content, as well as the use of phrases depending on the situation.

ARTICLE INFO

Received: 20th November 2025

Accepted: 14th December 20

KEYWORDS: culture of speech, etiquette, communication, Russian culture, speech etiquette.

Семантическое Исследование Речевого Этикета В Узбекском И Русском Языках

Хатамов Ильдар Уракович,

старший преподаватель

Каршинского государственного
технического университета

Аннотация. Правила этикета - это не только нормы поведения в обществе, но и умение правильно выражать свои мысли. В этом прелесть речи и ее содержание, а также использование фраз в зависимости от ситуации.

Ключевые слова: культура речи, этикет, общение, русская культура, речевой этикет.

Семантическое исследование речевого этикета в узбекском и русском языках выявляет общее стремление к уважению собеседника, при этом узбекский этикет более ориентирован на иерархию (сиз/сен) и традиционные формулы («Ассалом алейкум»), а русский — на гибкие формы обращения (имя-отчество) и прямую вежливость.

Знание правил речевого этикета позволяет человеку успешно общаться с другими людьми, расти и развиваться в личном и профессиональном плане.

Культурный человек выделяется среди других своим поведением, вежливостью, осведомлённостью и публичностью. Такой человек умеет вести себя в обществе, легко общается, продолжает беседу.

В методологии речь культурного человека отличается смысловой точностью, грамматической точностью, выразительностью, богатством и богатством словарного запаса и логической гармонии.

Такая речь называется стандартизированной - в устной форме она соответствует действующим нормам произношения, а в письменной - правилам пунктуации и орфографии.

Связь между культурой и речью здесь очевидна. Человек, не имеющий представления о морали и этических нормах, не может соблюдать правила речевого этикета по следующим причинам:

- отсутствие какой-либо информации и письменной грамотности;

- узкие горизонты;
- отсутствие коммуникативных навыков;
- обилие слова «сорняки» в речи;
- использование оскорбительных слов.

Ребёнок приобретает первые коммуникативные способности в семье. Начав говорить, он начинает копировать бытовую речь, используя те же слова и интонации - речь ребёнка становится отражением речи родителей, и их задача - передать ребёнку основы культуры общения.

В семьях, где большое внимание уделяется родителям, дети с раннего возраста учат «волшебные слова» и их значения. На втором этапе усвоению правил речи мешают другие:

- соседи;
- случайные люди на улице;
- друзья и их родители.

Обсуждение диапазона общения ребёнка будет шире, в речи появятся новые слова, изменится стиль разговора. А то, что будет сейчас, зависит только от родителей. Если ребёнок проводит время среди образованных, культурных людей, значит, его речь будет богаче и ярче, но если окружающие плохо знают культуру общения и «бредят» бесполезными словами, то ребёнок обязательно будет делать повороты.

В детском саду, школе и других учебных заведениях обучают чтению и письму без орфографических и пунктуационных ошибок, а также правильному выражению идей устно и письменно.

Речевой этикет - это совокупность требований к содержанию, сути, форме, порядку и уместности высказываний в конкретной ситуации.

Это система определённых стереотипных, устойчивых коммуникативных формул, принятых обществом для взаимодействия собеседников, известных правил вербального поведения, чтобы удерживать и останавливать его в выбранном тоне.

Речевой этикет подразумевает использование разных слов и фраз в определённых ситуациях:

- во время приветствия;
- во время прощания;
- по требованию;
- во время лечения;
- во время извинений.

Необходимые слова и фразы произносятся с определённой интонацией, что вместе со словами описывает нежную речь.

Культура речи помогает человеку развиваться, завоевывать престиж, уверенность и уважение. Соблюдая правила речевого этикета, человек чувствует себя уверенно и свободно в любой ситуации, а также избегает насмешек и смущения в незнакомой обстановке.

Результат в некотором смысле это набор правил, специфичных для разных рас и социальных групп. Большинство правил речевого этикета считаются невысказанными и обычно вырабатываются у детей вместе со всеми другими социальными навыками.

Например, не нужно объяснять другому человеку причины, по которым не следует повышать голос - это нарушение личного пространства и грубость. Также ясно, что невежливо встречаться с человеком, имеющим высокий социальный статус или просто незнакомым.

История речевого этикета восходит к иерархическим правилам, согласно которым старший автоматически поднимается выше своего возраста, женщины выделяются как отдельная социальная группа, а разница между социальными классами огромна.

Большинство правил речевого этикета сохранилось человечеством практически без изменений.

Речь - главный механизм устного общения. Вербальное общение бывает внутренним, если слова произносятся сами по себе и направлены извне - вербальные (диалог и монолог) и письменные.

Устная речь строится в форме диалога или монолога. В общении люди делятся друг с другом информацией, чувствами или опытом. Монолог исходит от одного человека, но направлен на публику или на него самого.

Этика разговора менее формальна, чем этика письменной. Разрешается опускать слова, заменять фразы жестами или жестами.

Письменная форма морали ограничена строгими рамками - правилами стиля, орфографии и пунктуации.

Поскольку это широкое понятие, не существует единого речевого этикета, идеально подходящего для всех социальных требований. Определённые люди или социальные группы меняют правила в соответствии со своими потребностями, не меняя основных принципов - классификация речевого этикета по видам рождается следующим образом:

1. Официальный или деловой. Об этом говорит обычный человек по правилам этикета. Применяется на мероприятиях, выставках, обслуживании, деловых переговорах, где гости не знакомы друг с другом.

2. Каждый день. Самая простая и распространенная форма обучения. Соблюдение повседневного этикета не требует усилий, образованный и социально интегрированный человек соблюдает большую часть этикета и норм речи в процессе общения. Формальный этикет или редко встречающийся речевой этикет применяется в любой ситуации, когда это неуместно.

В итоге также существуют определённые единицы речевого этикета для нестандартных ситуаций, с которыми многие не сталкиваются. Речевой этикет имеет определённые функции, которые очень важны для человека.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Формановская Н.И. «Культура общения и речевой этикет». 1993 г.
2. Люстрова З.Н., Скворцов Л.И. «Мир - это родной язык». Москва, 1972 г.
3. В.В. Колесова «Культура речи - культура поведения». Ленинград, 1988 г.
4. Граудина Л.К. «Беседы по русской грамматике». Москва, 1983 г.
5. Федосюк М.Ю., Ладышенская Т.А., Михайлов О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов нефилологов, Москва, 2007 г.