

Значение Малого Бизнеса В Развитии Экономики

Улычкина Л.И.

Кандидат экономических наук, доцент, PhD

Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан

Электронная почта: ulychkina07@mail.ru

АБСТРАКТ

Малый бизнес играет ключевую роль в динамике экономического развития: способствует созданию рабочих мест, повышению конкурентоспособности, инновационной активности и диверсификации экономики. В статье рассматриваются теоретические основы значимости малого предпринимательства, его вклад в занятость и ВВП, роль в развитии регионов и механизмы, через которые малые предприятия усиливают экономический рост. Анализируются основные барьеры, с которыми сталкиваются малые фирмы (доступ к финансированию, административные барьеры, слабая инфраструктура и ограниченный доступ к рынкам), а также меры государственной и частной политики для их поддержки. Делается вывод о необходимости комплексного подхода к развитию малого бизнеса, сочетающего финансовую поддержку, упрощение регуляторной среды, развитие инфраструктуры и образовательных программ для предпринимателей.

ARTICLE INFO

Received: 7th November 2025

Accepted: 6th December 2025

KEY WORDS:

малый бизнес, предпринимательство, экономическое развитие, занятость, доступ к финансированию, государственная поддержка, региональное развитие.

Введение

В условиях трансформации мировой экономики, усиления процессов глобализации и цифровизации особую значимость приобретает развитие малого бизнеса как одного из ключевых элементов рыночной системы. Малые предприятия выступают не только как самостоятельные экономические субъекты, но и как важный структурный компонент, обеспечивающий устойчивость и гибкость национальной экономики. В большинстве стран мира сектор малого предпринимательства рассматривается в качестве основы формирования конкурентной среды, расширения занятости населения и стимулирования инновационной активности.

Актуальность исследования роли малого бизнеса в экономическом развитии обусловлена рядом факторов. Во-первых, малые предприятия обладают высокой адаптивностью к изменениям рыночной конъюнктуры, что позволяет им оперативно реагировать на колебания спроса, технологические сдвиги и институциональные реформы. Во-вторых, именно малый бизнес создает значительную часть новых рабочих мест, снижая уровень безработицы и способствуя социальной стабильности. В-третьих, малые фирмы часто становятся источником инновационных решений, внедряя новые продукты, услуги и бизнес-модели, которые впоследствии масштабируются и находят применение в более крупных секторах экономики.

Для стран с развивающейся и переходной экономикой малый бизнес имеет особое значение, поскольку он способствует диверсификации экономики, снижению зависимости от отдельных

отраслей и формированию среднего класса. Развитие малого предпринимательства позволяет активизировать экономическую деятельность в регионах, особенно в сельских и удалённых территориях, где крупные предприятия представлены ограниченно. Тем самым малый бизнес выполняет важную функцию регионального выравнивания и сокращения социально-экономических диспропорций.

В то же время потенциал малого бизнеса далеко не всегда реализуется в полной мере. Малые предприятия сталкиваются с многочисленными проблемами, включая ограниченный доступ к финансовым ресурсам, административные и регуляторные барьеры, недостаток управленческих навыков и слабую инфраструктурную поддержку. Эти ограничения снижают их конкурентоспособность и устойчивость, что требует системного анализа и разработки эффективных механизмов государственной и институциональной поддержки.

В связи с этим цель данной статьи заключается в комплексном рассмотрении значения малого бизнеса в развитии экономики, анализе его основных функций и вклада в экономический рост, а также в выявлении ключевых проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства. В работе также рассматриваются основные направления поддержки малого бизнеса, способствующие повышению его роли в обеспечении устойчивого социально-экономического развития.

Основная часть

Экономическая роль малого бизнеса в структуре национальной экономики. Малый бизнес занимает особое место в структуре национальной экономики, выступая одним из ключевых элементов рыночного механизма. Он обеспечивает динамичность экономических процессов, способствует более эффективному распределению ресурсов и формированию конкурентной среды. В отличие от крупных предприятий, деятельность которых часто связана с высоким уровнем капиталоемкости и инерционности управленческих решений, малые предприятия обладают повышенной гибкостью и способностью к быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка. С точки зрения структуры экономики малый бизнес выполняет функцию «заполнения» рыночных ниш, которые остаются вне интересов крупных компаний вследствие их ограниченной рентабельности или специфичности спроса. Благодаря этому расширяется ассортимент товаров и услуг, повышается уровень удовлетворённости потребителей и стимулируется развитие внутреннего рынка. Малые предприятия, ориентированные на локальные потребности, играют важную роль в обеспечении устойчивого потребления и развитии малого производства.

Таблица 1

Показатель	Развитые страны	Развивающиеся страны
Доля в ВВП	50–60 %	30–40 %
Доля в занятости	60–70 %	45–55 %
Количество предприятий	95–99 %	90–97 %

«Как видно из таблицы 1, малый бизнес формирует значительную часть ВВП и занятости, что подтверждает его системообразующую роль в национальной экономике.»

В макроэкономическом контексте малый бизнес способствует диверсификации национальной экономики. Развитый сектор малого предпринимательства снижает зависимость страны от отдельных отраслей и крупных хозяйствующих субъектов, что особенно важно в условиях внешнеэкономической нестабильности. Наличие большого числа малых предприятий распределяет экономические риски и повышает устойчивость экономики к кризисным явлениям, таким как спад производства, снижение экспортных доходов или колебания цен на сырьевые ресурсы.

Кроме того, малый бизнес оказывает заметное влияние на формирование валового внутреннего продукта. Хотя вклад каждого отдельного предприятия может быть относительно невелик, совокупный эффект деятельности множества малых фирм формирует значительную долю добавленной стоимости в экономике. В ряде стран доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости сопоставима, а в отдельных случаях превосходит показатели крупных предприятий, что подтверждает его системную значимость.

С институциональной точки зрения малый бизнес выполняет важную функцию повышения эффективности рыночной конкуренции. Наличие большого числа независимых хозяйствующих субъектов ограничивает монопольное положение крупных компаний, стимулирует снижение издержек и внедрение новых методов управления. Конкурентная среда, формируемая малыми предприятиями, способствует улучшению качества продукции и услуг, а также более рациональному ценообразованию.

Особое значение малый бизнес имеет в контексте структурной трансформации экономики. В период перехода к новым технологическим укладам и изменению отраслевых приоритетов именно малые предприятия быстрее осваивают перспективные направления деятельности, экспериментируют с новыми форматами производства и обслуживания. Это делает малый бизнес важным элементом адаптационного механизма экономики и источником её обновления.

Таблица 2

Вклад малого и среднего бизнеса (МСБ/SME) в экономику мира

Показатель	Мировой уровень / OECD / другие данные
Доля предприятий, представленных ММСП	~90 % всех компаний в мире
Участие в занятости (в среднем)	~60–70 % рабочих мест в мире
Доля в ВВП	~50 % мирового ВВП
Доля в занятости и ВВП в OECD	~40 % трудоустройства и ~38 % добавленной стоимости по 13 странам OECD
Доля в ВВП в развитых странах (по оценкам)	>50 % ВВП
Доля МСБ в ВВП Узбекистана (2024)	54,3 % ВВП (рост с 51,2 % в 2023)

Малые и средние предприятия составляют подавляющее большинство всех бизнесов (около 90 %), участвуют примерно в 60-70 % рабочей силы и формируют около половины мирового валового внутреннего продукта.

Таким образом, малый бизнес следует рассматривать не как второстепенный сектор экономики, а как полноценный и стратегически важный компонент национальной экономической системы. Его развитие оказывает комплексное воздействие на экономический рост, устойчивость и конкурентоспособность страны, создавая предпосылки для долгосрочного социально-экономического развития.

Вклад малого бизнеса в занятость и формирование человеческого капитала. Одним из ключевых социально-экономических эффектов развития малого Одной из ключевых социально-экономических функций малого бизнеса является его вклад в обеспечение занятости населения. Малые предприятия создают значительное количество рабочих мест, особенно в секторах, не требующих высокой капиталоемкости и крупных первоначальных инвестиций. Это делает малый бизнес важным инструментом снижения уровня безработицы и смягчения социальных последствий экономических спадов.

Таблица 3. Роль малого бизнеса в создании рабочих мест

Категория населения	Доля занятых в малом бизнесе, %
Молодёжь (18–30 лет)	40–50
Женщины	45–55
Сельское население	50–60
Самозанятые	60–70

«Данные таблицы 2 свидетельствуют о высокой социальной значимости малого бизнеса, особенно в обеспечении занятости уязвимых групп населения.»

Особую роль малый бизнес играет в трудоустройстве социально уязвимых категорий населения, включая молодёжь, выпускников образовательных учреждений, женщин и лиц, впервые выходящих на рынок труда. Гибкие формы занятости, характерные для малых предприятий, способствуют более широкому вовлечению населения в экономическую деятельность и создают условия для повышения социальной мобильности.

Помимо количественного эффекта занятости, малый бизнес оказывает значительное влияние на качество человеческого капитала. Работа в малых фирмах предполагает многофункциональность и совмещение различных видов деятельности, что способствует развитию универсальных профессиональных навыков, ответственности и инициативности работников. В таких условиях формируется практико-ориентированное знание, которое имеет высокую ценность в современной экономике.

Малый бизнес также выступает важной средой формирования предпринимательских компетенций. Владельцы и сотрудники малых предприятий приобретают опыт в сфере управления финансами, маркетинга, организации производства и взаимодействия с рынком. Этот опыт способствует распространению предпринимательской культуры и формированию кадрового потенциала для последующего развития как малого, так и крупного бизнеса. С точки зрения долгосрочного экономического роста инвестиции в человеческий капитал, осуществляемые через малый бизнес, обладают значительным мультипликативным эффектом. Повышение квалификации работников, накопление управленческого опыта и развитие предпринимательского мышления способствуют росту производительности труда и инновационной активности в экономике в целом.

Кроме того, малый бизнес играет важную роль в региональном аспекте занятости. В условиях ограниченного присутствия крупных предприятий в малых городах и сельской местности именно малые фирмы становятся основными работодателями, обеспечивая экономическую устойчивость регионов и снижая масштабы трудовой миграции. Это способствует более сбалансированному территориальному развитию и укреплению социально-экономической стабильности.

Таким образом, вклад малого бизнеса в занятость и формирование человеческого капитала выходит далеко за рамки создания рабочих мест. Он формирует основу для устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности рабочей силы и развития предпринимательской экосистемы, что делает малый бизнес важнейшим фактором социально-экономического развития.

Малый бизнес как источник инноваций и технологического развития. В современных условиях научно-технического прогресса и цифровой трансформации экономики инновационная деятельность становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности. В этом контексте малый бизнес играет особую роль как источник новых идей, технологий и нестандартных управленческих решений. В отличие от крупных корпораций, инновационная активность которых зачастую ограничена сложными иерархическими структурами и высокой степенью регламентации, малые предприятия обладают большей свободой в принятии решений и готовностью к экспериментированию.

Таблица 4. Инновационная активность малого и крупного бизнеса

Показатель	Малый бизнес	Крупный бизнес
Внедрение новых продуктов	Высокое	Среднее
Скорость адаптации	Высокая	Низкая
Гибкость управления	Высокая	Ограниченная
Доля стартапов	70–80 %	20–30 %

«Сравнительный анализ (таблица 3) показывает, что малые предприятия обладают более высокой инновационной гибкостью.»

Инновационный потенциал малого бизнеса во многом определяется его ориентацией на узкоспециализированные рыночные ниши. Малые предприятия часто разрабатывают продукты и

услуги, направленные на удовлетворение специфических потребностей отдельных групп потребителей. Такой подход способствует появлению нишевых инноваций, которые в дальнейшем могут трансформироваться в массовые технологии и стать основой для формирования новых отраслей экономики.

Таблица 5. Примеры вклада МСБ в конкретных странах (ориентировочно)

Страна / регион	Доля МСБ в занятости, %	Доля МСБ в ВВП, %
США	~49 %	~44 %
Германия	~54 %	~52 %
Великобритания	~61 %	~51 %
ЕС в целом	~64 %	~50 %
Россия (пример)	~39 % занятых	~21,7 % ВВП
Казахстан (МСБ + средний)	~38,6 % ВВП по МСП (2025)	
Узбекистан	54,3 % ВВП (2024)	

Статистика показывает, что вклад МСБ в развитых странах, как правило, выше, чем в экономиках с переходным характером, но в отдельных странах с активной предпринимательской средой (например, Узбекистан) доля МСБ в ВВП может превышать 50 %.

Значительная роль малого бизнеса проявляется в сфере технологических стартапов. Стартап-компании, как правило, относятся к категории малого бизнеса на начальных этапах своего развития и выступают важным элементом инновационной экосистемы. Они способствуют коммерциализации научных разработок, внедрению результатов исследований в производство и ускорению трансфера технологий между наукой и бизнесом. Тем самым малый бизнес сокращает разрыв между научными знаниями и их практическим применением.

Особое значение малые предприятия имеют в процессе цифровизации экономики. Использование информационно-коммуникационных технологий, облачных сервисов, электронных платформ и цифровых инструментов управления позволяет малому бизнесу снижать операционные издержки, повышать производительность труда и расширять географию сбыта. Цифровые технологии уменьшают барьеры входа на рынок и создают равные условия конкуренции между малыми и крупными хозяйствующими субъектами.

Малый бизнес также играет важную роль в развитии инноваций в сфере услуг. В таких областях, как информационные технологии, образование, здравоохранение, креативные индустрии и финтех, именно малые предприятия становятся основными носителями технологических и организационных нововведений. Гибкость бизнес-моделей и клиентоориентированность позволяют им быстрее внедрять новые форматы обслуживания и адаптироваться к меняющимся предпочтениям потребителей.

С точки зрения устойчивого развития малый бизнес активно участвует во внедрении экологических и ресурсосберегающих технологий. Небольшие масштабы производства облегчают переход на «зелёные» инновации, такие как энергоэффективные решения, использование возобновляемых источников энергии и сокращение отходов. Это усиливает вклад малого бизнеса в формирование экологически ориентированной модели экономического роста.

Таким образом, малый бизнес следует рассматривать как один из ключевых драйверов инновационного и технологического развития экономики. Его способность к быстрому внедрению новшеств, адаптации к изменениям и коммерциализации идей делает малые предприятия важным элементом национальной инновационной системы и фактором долгосрочной конкурентоспособности экономики.

Роль малого бизнеса в региональном и социальном развитии. Малый бизнес играет важную роль в обеспечении сбалансированного регионального развития и решении социально-экономических задач. В отличие от крупных предприятий, деятельность которых, как правило, сосредоточена в экономически развитых центрах, малые предприятия более равномерно распределяются по территории страны. Это позволяет активизировать хозяйственную деятельность в малых городах,

сельских районах и удалённых регионах, способствуя снижению территориальных диспропорций в уровне экономического развития.

Таблица 6. Влияние малого бизнеса на региональное развитие

Показатель	Регионы с развитым МБ	Регионы с слабым МБ
Уровень занятости	Высокий	Низкий
Миграция населения	Низкая	Высокая
Развитие услуг	Активное	Ограниченное
Доходы населения	Средние–высокие	Низкие

Развитие малого бизнеса в регионах способствует формированию устойчивых локальных экономик. Малые предприятия, ориентированные на использование местных ресурсов и удовлетворение внутреннего спроса, создают замкнутые экономические связи, укрепляющие региональные рынки. Это повышает устойчивость регионов к внешним экономическим шокам и снижает их зависимость от централизованных источников финансирования и крупных инвесторов.

Существенное значение малый бизнес имеет для развития социальной инфраструктуры регионов. Предприятия малого предпринимательства активно функционируют в сферах торговли, бытовых услуг, образования, здравоохранения и общественного питания, обеспечивая население доступными и разнообразными услугами. Тем самым повышается качество жизни населения и формируются условия для закрепления трудовых ресурсов на местах.

Таблица 7. Другие показатели влияния малого бизнеса

Показатель	Значение / оценка
Количество рабочих мест, создаваемых МСБ	До 70 % рабочих мест (по некоторым оценкам)
Доля инноваций	Участие в разработке патентов и технологических решений (примеры от исследовательских отчётов)
Финансирование МСБ	Более 40 % МСБ испытывают ограничения доступа к финансам

Социальная функция малого бизнеса проявляется также в расширении возможностей экономической самореализации населения. Малое предпринимательство способствует развитию самозанятости, семейного бизнеса и микропредприятий, что особенно важно для сельских территорий и регионов с ограниченным рынком труда. Через вовлечение населения в предпринимательскую деятельность создаются дополнительные источники доходов и укрепляется социальная стабильность. Особое значение малый бизнес имеет для интеграции социально уязвимых групп в экономическую жизнь общества. Малые предприятия чаще, чем крупные компании, предоставляют возможности трудоустройства для женщин, молодёжи, людей с ограниченными возможностями и лиц предпенсионного возраста. Гибкие формы занятости и индивидуальный подход к организации труда способствуют повышению уровня социальной инклюзии.

С точки зрения региональной политики развитие малого бизнеса является эффективным инструментом снижения миграционных потоков в крупные города. Создание рабочих мест и развитие предпринимательства на местах уменьшает вынужденную трудовую миграцию, способствует сохранению человеческого капитала в регионах и поддерживает демографическую устойчивость. Таким образом, малый бизнес выступает важным фактором регионального и социального развития, обеспечивая экономическую активность территорий, повышение уровня жизни населения и укрепление социальной стабильности. Поддержка малого предпринимательства на региональном уровне является необходимым условием формирования сбалансированной и устойчивой модели социально-экономического развития страны.

Несмотря на значительный потенциал, развитие малого бизнеса сдерживается рядом институциональных и экономических факторов. К числу основных проблем относятся ограниченный доступ к финансовым ресурсам, сложность административных процедур, нестабильность нормативно-правовой базы и недостаточная развитость предпринимательской инфраструктуры.

Высокие транзакционные издержки и регуляторные барьеры особенно негативно сказываются на малых предприятиях на начальных этапах их жизненного цикла. В этой связи особую актуальность приобретает формирование благоприятной деловой среды, ориентированной на снижение административной нагрузки и повышение прозрачности регулирования.

Эффективное развитие малого бизнеса невозможно без целенаправленной государственной политики. Меры поддержки должны включать финансовые инструменты (льготное кредитование, гарантии, субсидии), институциональные реформы и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Перспективы развития малого бизнеса во многом связаны с процессами цифровизации и интеграции в глобальные рынки. Использование цифровых технологий, электронных платформ и современных управленческих решений создаёт новые возможности для роста и повышения конкурентоспособности малых предприятий, усиливая их вклад в устойчивое экономическое развитие.

Заключение

Малый бизнес — не только источник занятости и конкурентного давления, но и важный фактор инновационной динамики и регионального развития. Для раскрытия этого потенциала необходимо устранение ключевых барьеров: улучшение доступа к финансированию, снижение административных издержек, развитие инфраструктуры и повышение предпринимательских компетенций. Эффективная политика требует комплексного подхода, который сочетает финансовые инструменты, институциональные реформы и образовательные инициативы, а также тесное взаимодействие государственного, частного и третьего секторов. Инвестиции в развитие малого бизнеса дают долгосрочный экономический и социальный эффект, повышая устойчивость и адаптивность национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Schumpeter J. A. *The Theory of Economic Development*. — Harvard University Press, 1911.
2. Audretsch D. B., Thurik A. R. *What's New about the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies*. — *Industrial and Corporate Change*, 2001.
3. OECD. *The Missing Entrepreneurs 2019: Policies for Inclusive Entrepreneurship*. — OECD Publishing.
4. World Bank. *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance — Improving Access to Finance for SMEs*. — World Bank Policy Briefs.
5. Beck T., Demirgüç-Kunt A., Levine R. *SMEs, Growth, and Poverty: Cross-Country Evidence*. — *Journal of Economic Growth*.
6. Porter M. E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. — Free Press.
7. Blackburn R. A., Schaper M. (eds.). *Government, SMEs and Entrepreneurship Development: Policies, Practices and Lessons*. — International Small Business Series.
8. Storey D. J. *Understanding the Small Business Sector*. — Routledge.
9. European Commission. *Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): An Overview of Policies and Programmes*. — EC Reports.