

Рефлексия В Условиях Глобализации И Цифровизации

Отажонов Ж.М. – PhD, доцент кафедры «Педагогика начального образования» Национального педагогического университета Узбекистана имени Низами

ABSTRACT

В статье рассматривается рефлексия как стратегический ресурс личности в условиях глобализации и цифровизации. Показано, что стремительные мировые изменения и цифровая среда одновременно расширяют возможности самопознания и усиливают риски поверхностной самооценки и утраты идентичности.

Maqolada globallashuv va raqamlashtirish sharoitida refleksiya shaxsning strategik resursi sifatida ko'rib chiqiladi. Tez sur'atlarda o'zgarayotgan dunyo jarayonlari va raqamli muhit bir vaqtning o'zida o'zini anglash imkoniyatlarini kengaytirishi, shu bilan birga yuzaki o'zini baholash va identifikatsiyani yo'qotish xavfini kuchaytirishi ko'rsatib o'tiladi.

The article examines reflection as a strategic personal resource in the context of globalization and digitalization. It is shown that rapid global changes and the digital environment simultaneously expand opportunities for self-understanding while increasing the risks of superficial self-evaluation and the loss of identity.

ARTICLE INFO

Received: 10th November 2025

Accepted: 8th December 2025

KEYWORDS:

Рефлексия, глобализация, цифровизация, идентичность, цифровое «Я», самоанализ, информационная среда, критическое мышление, профессиональное развитие, этические вызовы.

refleksiya, globallashuv, raqamlashtirish, identitet, raqamli "Men", o'z-o'zini tahlil qilish, axborot muhiti, tanqidiy fikrlash, kasbiy rivojlanish, etnik-axloqiy chaqiriqlar.

reflection, globalization, digitalization, identity, digital self, self-analysis, information environment, critical thinking, professional development, ethical challenges.

Рефлексия в условиях глобализации и цифровизации становится не просто личным «размышлением о себе», а стратегическим ресурсом выживания и развития. Глобальные экономические, политические и культурные процессы мгновенно пересекают границы, принуждая человека постоянно переопределять своё место в мире, осмыслять собственные ценности и профессиональную траекторию. Когда информация поступает из множества источников, а нормы и идеалы разных культур пересекаются и конфликтуют, рефлексия выполняет функцию внутреннего навигатора: помогает отделять собственный опыт от навязанных шаблонов, критически относиться к

модным дискурсам и сохранять целостность идентичности. Без этого внутреннего наведения человек рискует раствориться в потоке трендов и чужих ожиданий. При этом глобализация не только расширяет горизонты, но и обостряет чувство сравнения: «я» постоянно соотносится с «миром».

Цифровая среда усиливает этот эффект многократно. Социальные сети, платформы для обмена контентом, профессиональные онлайн-сообщества создают постоянный режим «присутствия» в поле чужих биографий, достижений и мнений. С одной стороны, это открывает доступ к огромному числу образцов, даёт возможность учиться у лучших, перенимать практики, видеть альтернативные модели жизни и карьеры. С другой стороны, возникает давление: идеализированные цифровые образы толкают к поверхностной самооценке, основанной на лайках, просмотрах и «видимой успешности». Рефлексия здесь выступает как противоядие: она позволяет отличить реальный прогресс от демонстративного, глубинные цели — от того, что просто хорошо смотрится в ленте.

Особенность цифровизации в том, что она одновременно предоставляет мощные инструменты для рефлексии и создаёт условия, которые её затрудняют. Электронные дневники, блоги, личные заметки, трекеры привычек, аналитика обучения на онлайн-курсах — всё это помогает человеку видеть динамику своего развития, возвращаться к ошибкам, планировать следующие шаги. Однако параллельно цифровая среда формирует режим постоянного отвлечения: уведомления, всплывающие окна, смена вкладок, клиповое потребление информации снижают способность к длительной концентрации и глубокому размышлению. В итоге возникает парадокс. Технические возможности для рефлексии растут, а привычка останавливаться и думать — ослабевает.

В системе образования рефлексия в условиях цифровизации становится ключевым условием осознанного обучения. Учебные платформы фиксируют результаты, сроки сдачи, активность студента, позволяют собирать электронное портфолио, просматривать историю выполнения заданий, отслеживать индивидуальный прогресс. Но превращение этих данных в личностный смысл требует специально организованных рефлексивных практик: вопросов после задания («что получилось?», «что было трудно?»), дневников наблюдений, рефлексивных эссе, обсуждений в малых группах. Цифровые инструменты дают «сырьё» для осмысления, а педагогическая задача — научить студента смотреть на эти следы не как на формальный отчёт, а как на зеркало собственного профессионального становления.

На рынке труда рефлексия становится механизмом адаптации к непрерывным изменениям. Глобализация и цифровизация ускоряют обновление технологий, профессий, требований к компетенциям. Специалисту необходимо периодически задавать себе вопросы: какие навыки теряют актуальность, какие становятся критически важными, что в моём опыте можно «пересобрать» под новые задачи. В этом контексте рефлексия уже не роскошь, а форма профессиональной гигиены: как регулярный осмотр у врача, только по отношению к собственным компетенциям и карьерной стратегии. Те, кто не практикует такой самоанализ, чаще оказываются в ситуации профессионального «застоя» и ощущают, что «мир ушёл вперёд».

Отдельного внимания требует феномен цифрового «Я», создаваемого в сетевом пространстве. Профили, портфолио, цифровой след, комментарии и публикации формируют своеобразную публичную идентичность, которая живёт по своим законам. Человек может «подгонять» себя под этот образ, подчёркивая одни качества и замалчивая другие, редактируя свою биографию, выстраивая желаемую версию личности. Рефлексия в этой зоне означает способность увидеть разрыв между тем, как я выгляжу онлайн, и тем, кем являюсь на самом деле; честно ответить себе, какие элементы цифрового образа — стратегия, а какие — самообман. Без такого внутреннего анализа легко скатиться к постоянной игре на публику, утрачивая связь с собственными подлинными потребностями.

Важным ресурсом становится не только индивидуальная, но и коллективная рефлексия. Глобальные и цифровые процессы формируют множество распределённых сообществ: профессиональные сети, международные исследовательские проекты, онлайн-курсы, группы практиков. В них на первый план выходят формы совместного осмысления опыта — групповые обсуждения, онлайн-рефлексивные сессии, разбор кейсов, постпроектные дебрифинги. Коллективная рефлексия позволяет участникам увидеть не только свои личные успехи и ошибки, но и общие

закономерности, структурные проблемы, скрытые предпосылки решений. Это особенно важно в условиях, когда отдельный человек видит только фрагмент глобального процесса.

Этическое измерение рефлексии в цифровую эпоху постепенно выходит на первый план. Алгоритмы рекомендаций, персонализированная реклама, сбор и анализ больших данных, автоматизированные решения по отбору персонала, кредитованию или допуску к услугам — всё это требует осознанного отношения. Рефлексирующий субъект задаётся вопросами: кто и как формирует моё информационное поле? по каким критериям алгоритмы отбирают контент? где границы допустимого использования моих данных? Такое осмысление превращает пользователя из пассивного объекта цифровых технологий в партнёра, способного критически оценивать цифровую политику компаний, поддерживать инициативы по защите приватности и цифровых прав.

Рефлексия в условиях глобализации и цифровизации — это «связующее звено» между стремительно меняющимся миром и внутренней структурой личности. Она превращает хаотический поток событий, новостей и требований в упорядоченный опыт, помогает выстраивать индивидуальные траектории развития, сохранять ценностное ядро и чувство человеческого достоинства. Там, где образовательные учреждения, организации и целые общества целенаправленно культивируют рефлексивные практики — в диалоге, обучении, управлении, цифровой культуре, — появляется шанс не просто адаптироваться к вызовам XXI века, а осмысленно формировать контуры будущего.

Список использованной литературы:

1. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. — М.: Весь Мир, 2004. — 120 с.
2. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. — М.: Весь Мир, 2004. — 188 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Т. 1: Становление общества сетевых структур. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 606 с.
4. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления / Пер. с англ. — М.: Лабиринт, 1999. — 336 с.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для студентов высших учебных заведений. — 2-е изд., доп., испр. и перераб. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 382 с.
6. Бехоева А.А. Проектирование программы развития профессионально-педагогической рефлексии будущих учителей на основе рефлексивно-деятельностного подхода // Национальный психологический журнал. — 2017. — № 1(25). — С. 56–63.
7. Даведенко С.В. Философская рефлексия цифрового опосредствования сетевой личности: постановка проблемы // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». — 2021. — № 2(32). — С. 13–23.