

Пословицы как ключевой компонент устного народного творчества

Садикова Эльвира Витальевна
Термезский государственный университет
Факультет зарубежной филологии
Кафедра русского языкознания
Преподаватель
elvira.sadikova.80@mail.ru
(90) 2470135

ABSTRACT

В статье рассматриваются пословицы как особый вид малых жанров устного народного творчества. Подчёркивается их универсальная функция в передаче народной мудрости, морали и практического опыта. Анализируется их структура, жанровые особенности, коммуникативные функции и культурная роль. Исследование опирается на труды по фразеологии, паремиологии и фольклористике.

ARTICLE INFO

Received: 14th June 2025

Accepted: 11th July 2025

KEYWORD

S: пословица, фольклор,
устное народное
творчество,
паремиология, культура,
традиция.

Пословицы – один из древнейших и наиболее устойчивых жанров устного народного творчества. Они представляют собой краткие, законченные по смыслу высказывания, передающие обобщённый опыт народа в форме афористических формул. Пословица объединяет в себе черты художественного высказывания и прагматического высказывания, служит инструментом передачи коллективной памяти, жизненной философии и морально-этических норм¹.

Как отмечал В. И. Даль, «пословица – суждение народа, его вековая мудрость»². Устойчивость, меткость, лаконичность и образность делают пословицы важнейшим компонентом народной культуры и частью языковой картины мира.

Пословица, наряду с поговоркой, частушкой, загадкой и былинным сказанием, входит в систему малых фольклорных форм. Можно выделить основные признаки пословицы: обобщённость содержания, поучительный характер, лаконичность, смысловая завершённость, ритмико-синтаксическая устойчивость³.

Пословица может включать аллегории, метафоры, сравнения, звукопись. Нередко используются антитеза (напр.: *Делу время – потехе час*) и параллелизм (*Кто рано встаёт, тому Бог подаёт*). Также различают разные типы пословиц по содержанию: этические (*Не копай другому яму – сам в неё попадёшь*), прагматические (*Без труда не вытащишь и рыбку из пруда*), бытовые (*Сытый голодного не разумеет*), погодные и природные (*Декабрь год кончает, зиму начинает*).

¹Телия В. Н. Фразеология как способ выражения национально-культурной специфики. – М.: Языки русской культуры, 1996.

²Даль В. И. Пословицы русского народа. — СПб.: Тип. М. О. Вольфа, 1862. – С. IV (предисловие).

³Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Большой словарь русских пословиц. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – С. 7.

Пословицы выполняют множество функций: морализаторская – передача норм и правил: *Что посеешь, то и пожнёшь*; оценочная – выражение отношения говорящего к ситуации: *Жадность фраера сгубила*; идентификационная – проявление принадлежности к культуре: *Русский человек без пословицы не живёт*⁴; информационная – накопление и передача знаний: *Старый друг лучше новых двух*.

Через пословицы воспроизводятся социальные установки, представления о добре и зле, труде и лени, семье, народе и государстве. Это делает их частью этнокультурного кода.

Пословицы являются конденсатом коллективного опыта, в них отражены многовековые наблюдения, критика социальных явлений, способы выживания и поведения. В традиционном обществе пословицы выполняли роль своеобразного «социального закона» – неписаных правил поведения⁵. В фольклоре пословица часто сопровождает сказку или рассказ, усиливая нравственный вывод. В быту она могла завершать спор, служить аргументом или предостережением.

Как отмечает Г. Л. Пермяков, «пословица есть речевая формула, закрепляющая поведение в типичных жизненных ситуациях»⁶. Её функция – не просто констатировать, а регламентировать поведение.

Несмотря на то, что пословицы возникли в аграрной традиции, они продолжают функционировать и сегодня – как в обыденной речи, так и в средствах массовой информации, литературе, политической риторике. Современная пословица может быть: модифицированной (*Не хлебом единым, но и вай-фаем*); иронической, интертекстуальной (в рекламе, лозунгах, заголовках).

Таким образом, пословица – живой, подвижный компонент культуры, обладающий высокой степенью адаптивности.

Пословицы – это не просто фольклорные фразы, а культурные тексты, обладающие многослойной семантикой. Они закрепляют и передают нормы поведения, ментальные установки, исторические реалии и ценности. Пословица – средство культурной преемственности, языковая форма коллективной мудрости, и, по праву, один из ключевых компонентов устного народного творчества.

Список литературы

1. Даль В. И. *Пословицы русского народа*. – СПб.: Типография М. О. Вольфа, 1862.
2. Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. *Большой словарь русских пословиц*. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
3. Пермяков Г. Л. *Пословицы и поговорки как формулы русского фольклора*. – М.: Наука, 1988.
4. Телия В. Н. *Фразеология как способ выражения национально-культурной специфики*. – М.: Языки русской культуры, 1996.
5. Лотман Ю. М. *Семиосфера*. – СПб.: Искусство-СПб, 2000.
6. Успенский Б. А. *Из истории русского литературного языка*. – М.: Языки славянской культуры, 2004.

⁴ Успенский Б. А. Из истории русского литературного языка. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 114.

⁵ Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – С. 98.

⁶ Пермяков Г. Л. Пословицы и поговорки как формулы русского фольклора. – М.: Наука, 1988. – С. 15.