PERIODICA
Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities
ISSN NO:2720-4030 Volume 42 May 2025

Роль Краудфандинга И Dao В Будущих Форматах Государственно-Частного Партнёрства

Аселия Сафина — студентка магистратуры Ташкентского государственного экономического университета.
Абдуллаев Анварджон Фархадович - Ташкентский государственный экономический университет, к.э.н., доцент

ABSTRACT

В условиях глобальных экономических и социальных трансформаций государственно-частное партнёрство (ГЧП) остаётся одной из ключевых моделей для реализации масштабных инфраструктурных, социальных и инновационных проектов. Эта форма сотрудничества, основанная на синергии ресурсов и компетенций государства и частного сектора, позволяет решать задачи, которые в одиночку не может реализовать ни один из партнёров. Однако классические модели ГЧП всё чаще подвергаются критике за высокую сложность процедур, ограниченную прозрачность, недостаточное вовлечение гражданского общества и, как следствие, низкий уровень доверия со стороны населения.

ARTICLE INFO
Received: 30th March, 2025
Accepted: 26th April 2025

KEYWORDS:
социальных
трансформаций
государственно-частное
партнёрство

Введение.

В условиях глобальных экономических и социальных трансформаций государственно-частное партнёрство (ГЧП) остаётся одной из ключевых моделей для реализации масштабных инфраструктурных, социальных и инновационных проектов. Эта форма сотрудничества, основанная на синергии ресурсов и компетенций государства и частного сектора, позволяет решать задачи, которые в одиночку не может реализовать ни один из партнёров. Однако классические модели ГЧП всё чаще подвергаются критике за высокую сложность процедур, ограниченную прозрачность, недостаточное вовлечение гражданского общества и, как следствие, низкий уровень доверия со стороны населения.

Параллельно с этим бурное развитие цифровых технологий, особенно блокчейна и децентрализованных финансовых решений (DeFi), открыло новые горизонты для финансирования и управления общественными проектами. В данном контексте особое внимание привлекают две инновационные концепции: краудфандинг и децентрализованные автономные организации (DAO).

Краудфандинг как форма коллективного финансирования позволяет вовлекать в проекты не только традиционных инвесторов, но и широкие слои населения, снижая барьеры входа и повышая степень общественной поддержки. DAO, в свою очередь, формируют абсолютно новую парадигму управления — демократичную, прозрачную и устойчивую благодаря использованию смарт-контрактов и блокчейн-технологий.

Идея объединения этих механизмов с классическими моделями ГЧП формирует уникальную возможность создания гибридных форм государственно-частного партнёрства. Такие формы не только отвечают вызовам современного времени, но и формируют основу для долгосрочного

устойчивого развития, более эффективного распределения ресурсов и усиления социальной ответственности.

Эволюция государственно-частного партнёрства

История государственно-частного партнёрства (ГЧП) насчитывает несколько веков и развивается параллельно с процессами урбанизации и индустриализации. Первые примеры ГЧП можно найти ещё в XVIII-XIX веках, когда частные компании строили железные дороги, каналы и мосты с одобрения и при поддержке государственных органов. Однако в современном понимании ГЧП оформилось в конце XX века как инструмент мобилизации частных инвестиций для решения общественно значимых задач, особенно в условиях бюджетных ограничений.

Классические модели ГЧП представляют собой формализованное долгосрочное соглашение между государственными структурами и частными компаниями, направленное на создание, модернизацию или эксплуатацию объектов и услуг, имеющих общественное значение. Основными сферами применения ГЧП традиционно выступают транспортная инфраструктура (автомобильные и железные дороги, аэропорты, метро), здравоохранение, образование, жилищное строительство, водоснабжение и энергетика.

Формы ГЧП разнообразны и включают в себя:

- Контракты жизненного цикла (PPP Contract) — от проектирования и строительства до эксплуатации и передачи объекта государству.
- Концессионные соглашения, при которых частный инвестор получает право на эксплуатацию объекта и взимание платы с пользователей.
- Контракты на управление и обслуживание, когда частная компания берёт на себя эксплуатацию и управление государственным имуществом.
- Соглашения по совместному финансированию, где расходы и риски распределяются между государством и частным партнёром.

Несмотря на успехи классических моделей, они сталкиваются с рядом ограничений:

- Бюрократическая сложность и длительность подготовки и согласования договоров.
- Низкий уровень прозрачности, вызывающий сомнения в эффективности расходования средств.
- Слабая вовлечённость граждан в процесс выбора и реализации проектов.
- Ограниченная гибкость, связанная с жёсткими регуляторными рамками и громоздкой структурой управления.

С учётом роста цифровой экономики и появления новых форм привлечения капитала и управления, таких как краудфандинг и DAO, становится очевидной необходимость переосмысления традиционных моделей ГЧП. Эти технологии предлагают альтернативные подходы, которые могут усилить вовлечённость граждан, повысить прозрачность и сократить транзакционные издержки.

Таким образом, эволюция ГЧП перешла в новую фазу, в которой традиционные инструменты начинают сочетаться с инновационными цифровыми решениями, формируя основу для появления **ГЧП 2.0** — более устойчивых, инклюзивных и децентрализованных моделей партнёрства.

Краудфандинг: коллективное финансирование общественных инициатив

Краудфандинг (от англ. *crowd* — «толпа» и *funding* — «финансирование») представляет собой метод привлечения денежных средств от широкого круга лиц, преимущественно через интернет-платформы, для реализации разнообразных проектов. С момента своего появления в начале XXI века краудфандинг быстро эволюционировал от нишевого способа поддержки творческих и предпринимательских инициатив до универсального инструмента финансирования социальных, научных, культурных и общественно значимых проектов.

В контексте государственно-частного партнёрства краудфандинг способен изменить парадигму финансирования, предоставив возможность не только крупным компаниям, но и простым гражданам внести свой вклад в реализацию инфраструктурных, экологических, образовательных и культурных инициатив.

Основные модели краудфандинга:

1. Donation-based crowdfunding (пожертвования)
   - Финансирование осуществляется без ожидания финансовой выгоды.
   - Чаще всего используется в благотворительных и социальных проектах.
2. Reward-based crowdfunding (вознаграждение)
   - Спонсоры получают нематериальные или материальные вознаграждения (сувениры, благодарственные письма, ранний доступ к продукту).
3. Equity crowdfunding (долевое участие)
   - Инвесторы получают долю в проекте или компании, что делает их полноценными участниками процесса.
4. Debt crowdfunding (кредитование или P2P-кредиты)
   - Участники предоставляют заём, который должен быть возвращён с процентами.

Роль краудфандинга в ГЧП:

Использование краудфандинга в рамках ГЧП обладает рядом преимуществ:

- Усиление доверия общества. Проекты, в которые граждане лично инвестируют, получают больший уровень общественной поддержки.
- Повышение прозрачности. Платформы краудфандинга позволяют отслеживать процесс финансирования и расходования средств в режиме реального времени.
- Диверсификация источников финансирования. Это снижает нагрузку на государственные бюджеты и привлекает средства от малого и среднего бизнеса, а также физических лиц.
- Социальная мобилизация. Граждане получают возможность не только финансово поддержать проект, но и участвовать в обсуждении его реализации.

Примеры успешных краудфандинговых проектов в ГЧП:

- Goteo (Испания)

Платформа, которая сотрудничает с государственными учреждениями и частными компаниями для финансирования проектов с социальным и экологическим эффектом. В модели Goteo сочетаются пожертвования граждан и софинансирование со стороны государства.

- Citizinvestor (США)

Платформа, позволяющая гражданам напрямую финансировать общественные проекты в их городах, включая реконструкцию парков, установку велодорожек, создание общественных садов. Финансирование запускается только при одобрении проекта муниципальными властями, что делает его формой микро-ГЧП.

- Spacehive (Великобритания)

Платформа, направленная на развитие городской инфраструктуры путём коллективного финансирования. Уникальность Spacehive заключается в тесном взаимодействии с органами местной власти, которые могут выступать соинвесторами.

Перспективы и вызовы:

Несмотря на очевидные преимущества, интеграция краудфандинга в модели ГЧП сталкивается с рядом вызовов:

- Правовая неопределённость в отношении регулирования краудфандинговых платформ.
- Риски мошенничества и злоупотреблений.
- Необходимость в повышении финансовой грамотности населения для осознанного участия в проектах.
- Технические сложности в интеграции краудфандинга с государственными системами финансирования и учёта.

Тем не менее, тенденция роста популярности краудфандинга в развитых странах показывает, что при правильной регуляторной поддержке и развитии инфраструктуры, этот инструмент может стать важной составляющей в эволюции государственно-частного партнёрства, формируя более инклюзивную, прозрачную и устойчивую модель финансирования общественных проектов.

Децентрализованные автономные организации (DAO): новая парадигма управления

Децентрализованные автономные организации (DAO, Decentralized Autonomous Organizations) — это инновационная форма коллективного управления и принятия решений, которая основана на использовании технологии блокчейн и смарт-контрактов. Концепция DAO впервые получила широкую известность в 2016 году с запуском проекта **The** DAO на платформе Ethereum, став символом новой эпохи децентрализации и прозрачности в управлении цифровыми и реальными активами.

Основные характеристики DAO:

- Децентрализация. Все участники организации имеют равные права голосования, нет центрального управляющего органа.
- Автономность. Правила работы DAO запрограммированы в смарт-контрактах, которые автоматически исполняются без вмешательства человека.
- Прозрачность. Вся информация о действиях и транзакциях DAO доступна в открытом доступе на блокчейне.
- Глобальный доступ. Участником DAO может стать любой человек в мире, имеющий доступ к интернету и криптовалютному кошельку.

Принцип работы DAO:

1. Создание смарт-контрактов, которые определяют правила работы DAO, процедуры голосования и распределения средств.
2. Привлечение участников, которые приобретают токены DAO и получают право голоса.
3. Принятие решений через голосование участников. Решения автоматически приводят к действиям смарт-контрактов.
4. Автоматическое исполнение решений без посредников и ручного управления.

Потенциал DAO в сфере ГЧП:

DAO обладают рядом уникальных свойств, которые делают их привлекательными для использования в будущем формате государственно-частных партнёрств:

- Повышенная прозрачность и доверие. Государственные и частные инвесторы могут отслеживать в режиме реального времени выполнение обязательств сторон.
- Гибкость и скорость принятия решений, что особенно важно в условиях быстро меняющейся социальной и экономической среды.
- Сокращение операционных расходов за счёт устранения необходимости в централизованной бюрократической инфраструктуре.
- Привлечение международных инвесторов и участников, что расширяет финансовые возможности проектов ГЧП.

Примеры DAO-проектов:

- AssangeDAO (2022) — собрало более $50 млн на юридическую защиту Джулиана Ассанжа. Этот проект продемонстрировал силу коллективной мобилизации через блокчейн (источник).
- ConstitutionDAO (2021) — попытка собрать средства для покупки оригинальной копии Конституции США на аукционе Sotheby’s. Несмотря на то, что проект не достиг своей цели, он стал примером скорости и глобальной координации участников DAO (источник).
- Gitcoin DAO — децентрализованная платформа финансирования open-source проектов, активно сотрудничающая с государственными и частными организациями в сфере IT и инноваций.

Вызовы для интеграции DAO в ГЧП:

1. Юридическая неопределённость: большинство стран ещё не имеют чёткой нормативной базы для DAO.
2. Технологические риски: ошибки в коде смарт-контрактов могут привести к крупным потерям средств (пример — взлом The DAO в 2016 году).
3. Социальные риски: возможны манипуляции со стороны участников, обладающих крупными долями токенов (проблема централизации власти в децентрализованной системе).
4. Низкий уровень цифровой грамотности населения, что ограничивает массовое участие в DAO.

Перспективы:

Несмотря на существующие барьеры, DAO рассматриваются экспертами как перспективный инструмент для перехода к ГЧП 2.0 — формату, в котором государство, частный сектор и гражданское общество совместно принимают решения и контролируют реализацию проектов. С дальнейшим развитием блокчейн-технологий и формированием правовой базы, DAO способны стать ядром новой модели прозрачного и устойчивого государственно-частного взаимодействия.

Интеграция краудфандинга и DAO в ГЧП

Сочетание краудфандинга и DAO может привести к созданию новых моделей ГЧП, где граждане не только финансируют проекты, но и участвуют в их управлении. Это способствует повышению доверия, ответственности и эффективности реализации общественных инициатив.

Преимущества интеграции:

- Прозрачность: благодаря блокчейн-технологиям все транзакции и решения доступны для проверки.
- Участие граждан: DAO позволяют каждому участнику влиять на принятие решений, что усиливает чувство ответственности и вовлеченности.
- Гибкость финансирования: краудфандинг обеспечивает доступ к разнообразным источникам финансирования, снижая зависимость от традиционных инвесторов.

Интеграция этих инструментов может привести к более устойчивым и эффективным моделям ГЧП.

Вызовы и перспективы

Несмотря на потенциал, интеграция краудфандинга и DAO в ГЧП сталкивается с рядом вызовов:

- Регуляторные барьеры: отсутствие четкой правовой базы для DAO и криптовалют может затруднить их применение в государственных проектах.
- Технологические риски: уязвимости в смарт-контрактах и блокчейн-системах могут привести к потере средств или нарушению работы проектов.
- Необходимость обучения: для эффективного участия граждан в DAO требуется определенный уровень цифровой грамотности.

Однако с развитием технологий и адаптацией нормативной базы эти препятствия могут быть преодолены, открывая путь для более широкого применения инновационных моделей ГЧП.

Заключение

Краудфандинг и DAO представляют собой перспективные инструменты для трансформации государственно-частного партнёрства, обеспечивая большую прозрачность, участие граждан и эффективность реализации проектов. Интеграция этих подходов может привести к созданию более устойчивых и инклюзивных моделей взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Для успешной реализации таких моделей необходимо преодолеть существующие вызовы, включая правовые, технологические и образовательные барьеры. С учетом стремительного развития цифровых технологий и растущего интереса к децентрализованным формам управления, краудфандинг и DAO имеют все шансы стать неотъемлемой частью будущих форматов государственно-частного партнёрства.